附件1

# 2024海南网上年货节总体方案

为贯彻落实中央和省委经济工作会议关于着力扩大国内需求、培育壮大新型消费的工作部署，以及商务部开展“2024全国网上年货节”的工作安排，保障海南人民群众和来琼游客度过一个欢乐喜庆、安定祥和的新春佳节，海南省商务厅会同相关部门决定举办2024海南网上年货节。现制定方案如下：

一、活动总体安排

（一）活动名称

2024海南网上年货节。

（二）活动主题和口号

活动主题：数商惠民·乐享海南

宣传口号：中国年，海南味带回家

1. 活动时间

2024年1月18日-2月17日（腊月初八至正月初八，共31天）。

（四）活动地点

线下：启动仪式主会场设在海口市华彩海口湾（暂定）或其他商业综合体，有条件的市县设分会场。

线上：抖音、快手、淘宝、天猫、京东、拼多多及省内各大电商平台。

（五）活动形式

按照“政府指导，企业为主，市场化运作”原则，组织有影响力的电商平台、生产制造、商贸流通、快递物流企业，围绕数字、绿色、健康等新型消费，紧扣年节需求，统一时间、统一标识、统一行动，推广海南名特优新“潮品”和“服务”，“网罗”全球好物，创新融合消费场景，举办类型丰富的网络促销活动，推动消费持续扩大和升级。

（六）组织机构

**共同指导单位：**海南省商务厅、省委网信办、海南省工信厅、海南省市场监管局、海南省邮政管理局、海南省消费者协会。

**协办单位：**海南惠农慈善基金会、省市电商行业协会

**承办单位：**通过邀标方式确定。

二、主要活动内容

以线上为主，结合市县的线下“年货一条街”“美食街”展销和本地产品促销，采取“直播逛展”“直播带货”方式，通过多平台联动、主播达人推介，带动海南优质企业、优质服务的线上口碑传播，掀起新春线上消费高潮。

1. 启动仪式

时间：2022年1月18日下午18：00-20：00。

地点：海口市华彩海口湾（暂定）。

人员：活动指导单位、协办单位负责人，各市县商务主管部门负责人，各电商平台，特色农产品、水海产品等生产制造企业，商超、住宿、餐饮等商贸流通企业，快递物流企业，MCN机构、主播及新闻媒体代表等，约100人。

1. 丰富年货供给，组织海南商家促销团购活动

支持淘宝、京东、美团、拼多多等各平台赋能入驻海南商家保障好粮油肉蛋奶果蔬等供应，确保种类齐全、数量充足、价格稳定、配送及时。引导电商企业正向激励餐饮、酒旅等商家优化产品供给结构，挖掘老字号、特色商品、休闲康养、数字文化产品和丰富多样的在线旅游产品供应，面向全网打造海南元素丰富、氛围热闹的“云上年货一条街”，汇集海南优品好物，让市民游客足不出户把海南的浓浓“年味”带回家。鼓励海南社群平台对接生产基地、源头供应链，扩大年货直采促销规模。

1. 举办“数商迎春”直播，赋能中小企业数字化转型

设立室外室外直播间，搭建新春直播场景，走进企业、商超、酒店、景区进行100场线上直播。采用电商直播＋达人助阵+平台直播推流，以商户团购券、品牌特产、餐饮优惠券等形式，通过直播、走播等方式对海南知名产品进行宣传和带货，助力海南产品线上销售提高知名度，营造海南新春促销氛围。组织市县电商服务中心、电子商务示范基地、平台企业丰富人才培训、公益帮扶等公共服务，开展新春专场对接产业带直播，助力中小企业拓展网络营销渠道。引导电商企业加大优质农特产品、“三品一标”农产品等促销力度，带动土特产上行。

1. 开展海南味“话题”营销，激活新消费增长点

引导省内外海南本地生活达人，拍摄短视频带头营销海南年味形象，结合海南特色迎春场景（老爸茶、打边炉、糟粕醋火锅、潜水、冲浪、自驾），展示“美食相聚 团圆年味 乐享海南”的氛围感，引爆线上互动话题，吸引市民游客积极参与网上年货节，打造线上消费热潮。鼓励离岛免税、跨境电商企业邀请主播探店，举办新春促销主题活动，汇聚全球好物，满足消费者多元化需求。支持传统商圈、步行街、门店体验店创新，打造一批沉浸式、体验式、互动式的吃住游娱购一体化数实融合新消费场景，向数智化的综合性消费载体升级。

2

2

**四、工作要求**

（一）加强统筹，协同联动。各市县商务主管部门要主动与相关部门配合联动，共同做好企业组织、商品供应、监督管理、物流畅通、权益保障等工作。组织服务好、信用佳、影响广的企业参与，指导企业、MCN机构、主播按照2024“网上年货节”统一标识开展各具特色、丰富多样的配套活动，活跃网络消费市场，培育新的消费增长点。

**（二）优化环境，保护权益。**加强监督管理，督促、指导电商企业、主播严格遵守《电子商务法》《反垄断法》《反不正当竞争法》《消费者权益保护法》《个人信息保护法》等法律法规，严禁销售假冒伪劣商品、侵犯知识产权和个人隐私等违法违规行为。指导电商行业组织发起诚信经营倡议，营造良好消费环境。建立高效投诉处理机制，加强消费者权益保护，提高消费者网购满意度。

（三）保障运力，安全生产。加强对企业的指导，确保活动安全有序。引导电商平台及快递物流企业增强活动期间履约配送能力，及时满足消费者需求。进一步提高安全生产意识，强化底线思维，指导电商企业完善细化应急预案，落实各项安全防范措施，严防生产安全事故发生。

**（四）强化宣传，及时总结。**省商务厅在主流新媒体平台开设“海南网上年货节”话题，组织文字、图片、短视频对活动展开生动、深入的宣传报道，有针对性向受众传递有效信息，增强活动影响力。各市县要主动挖掘活动亮点，在本地媒体开展多维度、多渠道、全方位宣传报道，营造热烈活跃的活动氛围。活动结束后，及时汇总典型案例总结经验。

五、责任分工

（一）海南省商务厅：负责活动统筹，按照商务部及省委省政府的有关要求，制定活动总体方案。动员各市县、省内外电商平台、各商家开展形式多样的网上促消费活动，牵头做好招投标工作，协调相关部门指导活动的实施。

（二）其它指导单位：按照各自职能做好活动的指导、监督工作。

（三）各市县商务主管部门：负责本市县的“网上年货节”活动，发动本地老字号、电商、商超、住宿餐饮等商贸流通企业以及主播参与活动，广泛开展网上促销活动，落实属地监管和安全生产责任，组织当地的活动宣传推广。

（四）各电商平台：结合自身特色，通过设立海南年货专区、专场活动，发放优惠券等形式开展本平台的年货促销活动。

（五）承办单位：制定活动的细化方案并具体实施，配合省、市（县）做好网上年货节活动，履行活动的安全生产主体责任，负责活动宣传工作。配合商务厅做好活动的其它事宜。