

五指山市旅游和文化广电体育局文件

五旅文〔2019〕50号



五指山市旅游和文化广电体育局 关于印发五指山市 2019 年电子商务进农村 综合示范项目实施方案的通知

各有关单位：

《五指山市 2019 年电子商务进农村综合示范项目实施方案》已经五指山市人民政府四届 87 次常务会议审议通过（四届 87 次〔2019〕21 号），现印发给你们，请遵照执行。



五指山市旅游和文化广电体育局(市商务局)

2019 年 11 月 20 日

（此件主动公开）

五指山市旅游和文化广电体育局办公室

2019 年 11 月 20 日印发

五指山市 2019 年电子商务进农村 综合示范项目实施方案

为深入推进我市农村电子商务发展，围绕农业供给侧结构性改革和坚决打赢脱贫攻坚战要求，以示范县创建为抓手，建设和完善农村电商公共服务体系，打牢农产品“上行”基础，培育市场主体，构建农村现代服务体系，积极推动农村电子商务成为我市农村经济社会发展的新引擎，实现农旅产业跨越式发展，现根据《海南省商务厅关于开展 2019 年电子商务进农村综合示范县申报工作的函》和《海南省商务厅关于做好电子商务进农村综合示范工作的函》等文件要求，结合市情，特制定本实施方案。

一、项目概况

（一）项目名称

五指山市 2019 年电子商务进农村综合示范项目

（二）项目单位

责任单位：五指山市人民政府

牵头部门：五指山市商务局、五指山市财政局、五指山市扶贫办

（三）项目建设地点

五指山市全域

(四) 项目实施期限

2019 年 10 月-2021 年 3 月

(五) 项目建设内容

1. 市级电子商务公共服务中心；2. 市级物流配送中心；3. 乡镇级、村级电子商务（物流）服务站；4. 农产品品牌培育及推广；5. 农产品质量保障及溯源体系建设；6. 农村电商人才培育培训。

(六) 项目投资及资金来源

项目投资总额 2200 万元，其中：中央财政补助资金 2000 万元（在项目实施过程中，中央财政先期拨付 1500 万资金，后期待项目通过国家绩效评价合格后，中央财政再拨付剩余 500 万资金），县级财政配套资金 200 万元（注：项目要求县级财政配套资金比例不低于中央财政补助资金的 10%）。

二、基本原则

(一) 政府引导，市场为主

充分发挥市政府及各工作部门的职能职责，着力完善政策、优化服务、加强监管、总结经验、推广典型模式，为电子商务在农村的发展创造开放、包容、公平的政策环境。坚持市场导向，充分发挥市场在资源配置中的决定性作用，突出企业为主体，提高农村电子商务的可持续发展能力。

（二） 把握精准，助力扶贫

深入领会习近平总书记新时期扶贫开发重要战略思想，充分发挥农村电子商务助力脱贫攻坚作用，注重培育带动贫困人口脱贫的经济实体，加大对建档立卡贫困户的帮扶力度，增强精准扶贫“绣花”的本领。

（三） 强化服务，聚焦上行

加强农村电商公共服务体系建设，推动农产品、农村工业品、乡村旅游及服务产品的电商化、品牌化、标准化，提高农村产品商品化率和电子商务交易比例，促进农业发展方式转变，推动农村一二三产业融合发展。

（四） 整合资源，强化支撑

整合邮政、第三方快递资源，推进市乡村三级农村电子商务服务体系建设，构建农村快递物流配送体系。整合市域培训资源，推动农村电子商务人才培养。

（五） 因地制宜，突出特色

立足本地实际，突出五指山特色，以热带农产品及旅游为突破口，不断拓展产品网络销售渠道，提高电商农产品的标准化、品牌化，带动农业转型升级，探索具有区域特色、可复制及辐射带动作用强的农村电子商务发展的路径和模式。

（六） 确保质量，规范实施

充分发挥农村电商助力精准扶贫、脱贫攻坚的作用，不断提高农村电商扶贫的质量和成效。管好用好财政资金、规范示范项目，确保各项规定落实到位，推进农村电商扶贫健康规范发展。

三、总体思路及发展目标

（一）总体思路

按照“市场为主、政府引导、把握精准、助力扶贫、强化服务、聚焦上行、整体推进”的原则，以电子商务进农村综合示范县建设为抓手，初步构建起我市“政策体系完善、电商人才涌现、区域品牌提升、质量体系健全、服务保障全面”的农村电商健康发展生态体系。搭建“工业品下乡、农产品进城”双向流通渠道，提升农村流通现代化水平，推动大众创业、万众创新，促进农村电子商务健康快速发展。

（二）工作目标

通过电子商务进农村综合示范项目的实施，改造1个市级电子商务公共服务中心；新建1个市级物流配送中心；改造6个乡（镇）级电子商务（物流）服务站，新建1个乡（镇）级电子商务（物流）服务站；改造22个村级电子商务（物流）服务站，新建15个村级电子商务（物流）服务站；建设农产品质量保障及溯源体系；强化农产品品牌培育及推广。全市电子商务网购网销得到快速发展，农村商品物流配送能力和农产品商品化率大幅

提高,基本实现快递到乡镇,配送到村,乡镇电商服务站点覆盖率达 100%,村级电商服务站点覆盖率达 70%以上,实现建档立卡贫困村全覆盖。大力开展农村电商人才培养,完成电商培训 3000 人次以上。

(三) 效益预估

1. **直接效益:**通过电子商务进农村综合示范创建工作到 2021 年,全市农村电子商务要培育 2 家以上较大型实体电商企业,销售额年均增长达到 30%以上;电商氛围浓厚,配套体系健全,农村电子商务交易额明显提升,电子商务交易额在现有基础上年均增长 35%以上,网络零售额同比增长 35%以上,农产品网络零售额同比增长 30%以上,电子商务零售额占当地社会消费品零售额的比重明显上升;电子商务对于消费型服务业的渗透大幅提升,服务型网络零售额同比增长 35%以上。电子商务技能培训力度大,特别是对建档立卡贫困户的培训,普及电商知识,着重对建档立卡贫困户、农村青年、返乡大学生、返乡农民工、农村妇女、残疾人等的网络创业就业孵化技能的指导,直接创业就业人员不少于 150 人,直接间接带动全市就业不少于 1500 人,农户能就近开展网上出售特色农产品、网购各类工业品,使广大农民群众分享电商发展红利。

2. **间接效益:**五指山品牌形象全面加强。依托

互联网及主流电商平台信息裂变效应，结合五指山市域品牌体系的构建，在互联网及各媒体塑造五指山品牌，展示五指山特色，有效推动招商引资进展。农产品品质全面提升。通过对网销农产品品质及溯源体系建设，在全市范围内进行农产品标准体系推广，做好相关生产人员的技术培训，强化产品品质检验及生产过程监督，从而带动全市农特产品品质全面提升。带动产业升级。对接知名电商平台、运营团队，引进先进的电商发展技术，资源的综合应用在提高全市电商运营效率和起到积极示范作用的同时，还将带动本地产业发展，全面推动全市电商发展向现代化的网络升级。促进其它产业发展。项目的实施将带动传统生产加工产业向订单模式转型，帮助企业由生产导向型向市场导向转型，促进贫困户、返乡大学生、农村青年等创业就业，帮助企业实现管理的信息化，为全面迎接信息社会的到来做好准备。

四、实施内容

项目投资总额 2200 万元，其中：中央财政补助资金 2000 万元（在项目实施过程中，中央财政先期拨付 1500 万资金，后期待项目通过国家绩效评价合格后，中央财政再拨付剩余 500 万资金），县级财政配套资金 200 万元（注：项目要求县级财政配套资金比例不低于中央财政补助资金的 10%）。

(一) 农产品上行体系建设(建设期限为 2020 年 1 月-2020 年

12月)

1. 物流配送体系建设

(1) 市级物流配送中心建设

通过添置专业物流设施设备、升级改造现有房屋等方式，建设面积不低于800平方米的市级电商仓储物流配送中心，根据实际购置乡村物流配送专用车辆，完善市区到（乡）镇、村电商物流配送网络体系；配置规范化的仓储物流及冷链设备设施，并对配送中心实施信息化建设；配备统一的物流查询电脑、平板电视、打印机、办公桌椅、货架、托盘、安检机、电子秤等必需设备，用于网购网销商品的集中存放管理和对乡镇村网点的配送服务，并负责商品的分拣、包装、配送，实现集采统储、互采分销、统配统送及协调售后服务等相关工作；开发物流配送管理信息系统，实现市级仓储配送中心的智能化、标准化、信息化。

整合市域内快递物流资源，降低农村产品物流上行成本，开通市区至乡（镇）、村的物流配送线路，配送线路覆盖全部乡镇及村级电商服务站（100%覆盖建档立卡贫困村）；提升寄递时效，市区至乡镇实现每天配送，乡镇至村实现2天配送一次。

(2) 乡镇级电子商务(物流)服务站建设

建设根据我市实际情况，需按照电子商务进农村示范项目物

流服务站有关技术要求和标准，改造现有的6个乡镇级电子商务(物流)服务站和新建1个乡镇级电子商务(物流)服务站，全市乡镇级电子商务(物流)服务站覆盖率达100%，完善市域内快递物流资源，降低农村产品物流上行成本，开通市区至乡(镇)、村的物流配送线路。

乡镇级电子商务(物流)服务站配置要求：统一门牌标识、统一规划设计、统一硬件配置、统一技术培训、统一服务管理、统一物流配送的模式，宣传标语和流程图张贴上墙，配置电脑、液晶电视显示器电子秤、货架(不少于两组)、办公桌椅、制度牌、展板、小型创业培训室或小型电商孵化办公室等。

乡镇级电子商务(物流)服务站重点实现与市级电子商务公共服务中心网络互联传输、市级物流配送中心的物流中继业务，同时以在农村植入、普及、推广电子商务应用为核心，实现物流信息查询、订单打印、取送货及售后服务等，实现“一网多用，一站多用”。

2. 网销农产品质量保障体系建设

创建企业诚信评价体系，对我市特色非标农村产品制定相应合格标准，主要以五指山红茶、五指山山竹果、五指山百香果、五指山蚂蚁鸡、五指山小黄牛、五指山五脚猪、五指山忧遁草、

五指山山兰米、五指山白胡椒等特色农产品为品牌基础，制定我市网络流通农村产品质量标准，建立产品认证和防伪标识系统，建设农村产品品控检测中心，综合运用条码识别、二维码等多种网络技术，对我市“三品一标”等特色农村产品整个供应链包括生产、加工、包装、仓储、运输、装卸、配送等进行规范化管理；依托全市农业产业基地、农村专业合作社等建设2-3个电子商务农产品模范种植基地，对种植基地的农特产品建立“从农田到餐桌”的全过程质量追溯系统，实现产品的来源可溯、流向可追、质量可控、责任可查，提高消费者知情权和选择权，起到对全市农产品标准化、规范化种植的示范带动作用，以市场检验倒逼农户、合作社、加工企业进行标准化生产、提升农村产品质量。

3. 农产品品牌培育及推广

策划、注册五指山市特色公共品牌，其中红茶种植面积广、品质佳，以地标产品“五指山红茶”为突破口进行品牌打造，带动本地其他特色农产品。通过运营中心和专业团队的品牌策划、工艺提升、包装设计、营销推广等手段，以统一品牌打造我市农特产品，帮助电商企业、农村专业合作组织、农业企业等打造培育产品品牌，创造品牌价值，严把品牌授权关口，做好品牌保护。严厉打击侵犯知识产权、制售假冒伪劣产品的违法犯罪行为，严防以次充好、冒名顶替的不良销售行为。

做好线上线下相结合的品牌宣传推广活动，通过电视台、知名电商网站、微商、微信公众号、微博、网络直播、地方特色节日活动等多种平台开展我市特色农产品线上团购促销、预约线下采摘等全产业链、全渠道、全网络营销活动，加大在农产品收购、劳务用工等方面对建档立卡贫困户优先倾斜力度，通过免费为建档立卡贫困户提供产品设计、包装、仓储、销售、配送等一站式服务，并积极对接深度贫困村进行对口帮扶，助力全市精准扶贫精准脱贫工作的开展。打造至少 2 种五指山网红农产品，提升本地产品品牌整体影响力以及核心竞争力；通过特色农产品与特色旅游、黎苗文化、民俗风情相结合，吸引广大消费者关注五指山、了解五指山，吸引企业加盟入驻，在推动农特产品知名度的同时带动旅游等行业整体发展，借助电商推动乡村振兴。

(二) 电商服务体系改造建设(建设期限为 2020 年 1 月-2020 年 12 月)

1. 改造市级电子商务公共服务中心

本着“政府推动、企业参与、整合资源、避免浪费”的原则，通过改造现有办公场地，添置 O2O 体验、培训展示等相关设施等方式，改造 1 个面积不低于 350 平方米的市级电子商务公共服务中心，重点打造“三齐三高”的六大功能中心，即品种齐全的农

产品展销中心、功能齐备的培训孵化中心、服务齐整的营销策划中心、高科技的大数据平台中心、高水平的电商运营中心和高品位的接待洽谈中心。中心需具备电商孵化、人员培训、包装设计、营销策划、产品展示和体验、数据采集统计、电子结算等功能。为全市企业、农户、个人提供规范的农村电子商务公共服务体系，加快推进商品信息进村入户，开展商品上线、农产品上行、网上营销推广、线上线下融合等工作，实现网购网销。为从事网络创业和服务人员提供技术支持、信息服务、营销推广、管理咨询、金融服务及其他增值业务等服务。中心需对全市乡镇、村级电商服务站点开展网络组网联通和业务指导，保证全市乡镇、村级电商服务站点正常有效地运营。

充分发挥现有市场资源和第三方平台作用，培育出我市农村电子商务市场主体；搭建我市电商公共服务平台，及时全面收集、统计、上报全市电子商务进农村示范项目的各种文档报表资料；统筹现有资源，构建互联网大数据中心，开发电商扶贫系统，通过对贫困村、贫困户建立一村一码、一户一码、一人一证实现精准脱贫；构建农村购物网络平台，实现优势资源的对接与整合，参与农村电子商务发展。

2. 建设或改造村级电子商务（物流）服务站

根据我市实际情况，需按照电子商务进农村示范项目有关技

术要求和标准，改造现有 22 个村级电子商务（物流）服务站，新建 15 个村级电子商务（物流）服务站；全市电子商务网购网销得到快速发展，农村商品物流配送能力和农产品商品化率大幅提高，基本实现快递到乡镇，配送到村，村级电商服务站点覆盖率达 70%，实现建档立卡贫困村全覆盖。

村级电子商务（物流）服务点配置要求：统一门牌标识、统一硬件配置、统一服务管理、统一物流传送的模式，宣传标语和流程图张贴上墙，配置电脑、货架、办公桌椅、制度牌、展板、电子秤、制度牌等。

村级电商服务站点以在农村植入、普及、推广电子商务应用为核心，同时实现与市级电子商务公共服务中心、市级物流配送中心或乡镇级电子商务（物流）服务点的物流信息传递工作，实现物流信息查询、订单打印、取送货及售后服务等，实现“一网多用，一站多用”。让农民实现购物、缴费、寄递物品、票务预订等方面的一站式办理服务，打通农村电商应用“最后一公里”，方便农民生产生活，促进农村消费，带动农村产品销售，促进农民增收，搞活农村经济，同时传播电子商务理念，培养村民电子商务习惯。

(三)农村电商人才培训培育(建设期限为 2020 年 1 月-2020 年 12 月)

聘请有培训资质的单位，制定电商人才培训培育计划，通过设计专业培训课程体系，分片区、分行业、分层次、分阶段、分步骤地对基层政府、涉农企业、专合组织、种养大户、营销大户及普通农民开展电子商务知识培训，计划开展电商培训 3000 人次以上。培训内容包含以下三个方面：

1. 电商知识普及培训。在各乡镇、村开展电商业务知识培训 2400 人次。

2. 电商创业技能提升培训。组织电商人员参加“大众创业、万众创新”培训 600 人次。培训对象为涉农企业、种养大户、合作社和普通创业青年。

3. 促进电商创业孵化培训。引导有一定技术操作水平与经营意识的农民开展网上创业孵化培训，为网上创业者提供项目孵化与技术支持。优先选择建档立卡的贫困户创业人员作为创业孵化代表，使其成为创业典范从而起到良好的示范带头作用。以创业带动周边人群的就业，提升各层次人群对电子商务的认识水平和利用信息化手段推广应用电子商务的能力，扩大网购网销的规模，促进农村电子商务的发展。培训工作严格按照《中央和国家机关培训费管理办法》（〔2016〕540 号）和地方关于培训的相关规定执行。项目主要对教材讲义费、会务费、老师授课费、场地租赁费、学员食宿费、资料费、广告费等进行补助。

五、资金使用重点和安排

(一) 资金使用重点

根据财政部办公厅、商务部办公厅、国务院扶贫办行政人事司《关于开展2019年电子商务进农村综合示范工作的通知》要求，中央财政资金重点支持方向为：

1. 促进农村产品上行。支持农村产品产销对接、立足资源禀赋和市场需求，打造农村电商多元化供应链，加强农产品分级、包装、营销，加快补齐产地预冷、初加工配送等基础设施短板；支持农产品标准化、质量认证、品牌培育、质量追溯等综合服务体系的建设；支持建设市、乡、村三级具有服务农村产品上行功能的物流配送体系。中央财政资金支持农产品上行的比例原则上不低于50%。

2. 完善农村公共服务体系。支持市域电子商务公共服务中心和乡村电子商务服务站点的建设改造，以具备条件的建档立卡贫困村、贫困户为重点，拓展代收代缴、代买代卖、小额信贷、便民服务等功能。发挥公共服务中心枢纽作用，合理统筹区域农村电子商务运营、培训、物流和助农扶贫工作，探索公共服务中心+乡村电商服务站点、合作社、供应链企业+贫困户等帮扶机制，切实增强电子商务服务体系可持续发展能力。公共服务中心建设应坚持实用、节俭原则，资金使用比例原则上不得高于15%。

3. 开展农村电子商务培训。支持对基层党政干部、合作社社员、返乡农民工、农村创业青年、驻村第一书记等，实事求是开展电子商务培训。结合农村双创和扶贫脱贫，加大对具备条件的建档立卡贫困户的培训力度。加强农村产品上行有关包装、设计、宣传、营销等实操技能培训，如实做好培训记录，完善培训后服务机制。

(二) 资金安排

项目投资总额 2200 万元，其中：中央财政补助资金 2000 万元（在项目实施过程中，中央财政先期拨付 1500 万资金，后期待项目通过国家绩效评价合格后，中央财政再拨付剩余 500 万资金），县级财政配套资金 200 万元（注：项目要求县级财政配套资金比例不低于中央财政补助资金的 10%）。

1. **农产品上行物流体系建设**。总投资 1430 万元，其中：中央财政资金 1300 万元，市级财政资金 130 万元。具体包括以下内容：一是市级物流配送中心建设，总投资 600 万元，其中：中央财政资金 540 万元，市级财政资金 60 万元；二是建设或改造乡镇级电子商务(物流)服务站，总投资 160 万元，其中：中央财政资金 130 万元，市级财政资金 30 万元；三是网销农产品质量保障体系建设，总投资 320 万元，其中：中央财政资金 300 万元，市级财政资金 20 万元；四是农产品品牌培育及推广，总投资 350

万元，其中：中央财政资金 330 万元，市级财政资金 20 万元。

2. 市域电商服务体系改造建设。总投资 470 万元，其中：中央财政资金 400 万元，市级财政资金 70 万元。具体包括以下内容：一是改造五指山市电子商务公共服务中心，总投资 300 万元，其中：中央财政资金 250 万元，市级财政资金 50 万元；二是建设或改造村级电子商务(物流)服务站，总投资 170 万元，其中：中央财政资金 150 万元，市级财政资金 20 万元。

3. 农村电商人才培训培育。总投资 300 万元〔中央财政资金〕。

六、实施步骤

(一) 启动实施阶段（2019 年 10 月-2019 年 12 月）

对五指山市电子商务进农村综合示范项目实施方案及资金使用方案进行修订完善，并上报省商务厅备案；成立五指山市 2019 年电子商务进农村综合示范县工作推进领导小组，落实承建企业，由企业细化实施方案并报政府通过备案；通过各种媒体宣传农村电商，营造浓厚发展氛围。

(二) 建设运营阶段（2020 年 1 月-2020 年 12 月）

全面启动项目建设，承建企业按照本实施方案确保在既定时限内完成全部项目建设，市商务局、市财政局、市扶贫办对项目

建设实施全程指导监管，对项目建设中出现的问题及时提出意见建议，督促改正，确保项目建设符合要求和正常运营。

(三)总结验收阶段（2021年1月-2021年3月）

项目建设工作全部实施完成后，由实施企业按照验收要求进行自查自纠，发现问题，及时整改。整改完成后申报验收，由市商务局、市财政局、市扶贫办按照相关要求组织开展全面检查和初验，验收结果报省商务厅、省财政厅、省扶贫办备案。全面总结国家级电子商务进农村综合示范县的创建经验，建立电子商务发展长效机制。

七、实施主体

五指山市人民政府是项目的责任主体，市商务局、市财政局、市扶贫办负责指导项目实施和全程监督，市级有关部门、乡（镇）政府、村（社区）和相关企业协助实施。

通过招商引资、公开招投标等方式确定企业主体承担项目实施。经确定的承办单位须有从事电子商务进农村项目的实施经验，行业专家资源丰富，熟悉国家级电子商务进农村综合示范县的考核评分方式方法，有较强市场统筹和投融资能力，承诺按要求上报经营信息。

八、保障措施

（一）成立机构，健全组织

成立以市委副书记、市政府市长陈振聪为组长，市委常委、市政府副市长罗新增为副组长，市委组织部、市委宣传部、市发改委、市商务局、市财政局、市人力资源和社会保障局、市扶贫办、市科工信局、市农业农村局、市市场监督管理局、市统计局、市审计局、市交通局、国家税务总局五指山市税务局、团市委、市供销社、中国邮政集团公司五指山市分公司、中国电信五指山市分公司、中国移动五指山市分公司、中国联通五指山市分公司等相关部门主要负责人和各乡镇人民政府乡（镇）长为成员的五指山市 2019 年电子商务进农村综合示范市工作推进领导小组，具体负责推进农村电子商务项目的建设，并协调解决项目建设过程中遇到的困难和问题；领导小组下设办公室（办公室设在市商务局），作为全程指导监督该项目实施的临时机构，负责牵头推进电子商务进农村各项工作；各乡镇分别落实 1 名电子商务专干，负责收集相关信息收集、上报和对接服务。

（二）明确分工，注重配合

实行“属地推进、条块结合、以块为主”的办法，由市人民政府作为推进主体，并负责上报方案，监督实施。创新扶贫产品销售体系，共推“五指山扶贫”集体商标产品，发挥各职能部门

的作用，凝聚扶贫力量，推进电商与扶贫工作深度融合。

领导小组办公室（设在市商务局）：负责牵头推进电子商务进农村相关工作，制定实施方案、扶持政策和培训机制；对企业实施情况进行业务指导和综合管理；统筹协调电子商务产业发展的重大问题，推动部门协作与服务创新；负责引导市内企业通过电子商务转型升级；负责加强旅游产品的宣传、推广，负责旅游产品的监督和管理；负责“文化产业+电商”融合发展。

市委组织部：负责配合组织农村党员骨干、第一书记等参加电商创业培训。

市委宣传部：负责电子商务进农村的宣传报道和氛围营造工作。

市发改委：负责涉及电子商务相关建设项目的立项审批工作。

市财政局：负责经费保障，对专项资金使用进行监管。

市科工信局：指导中国电信、中国移动、中国联通实施宽带乡村工程，提高通讯网络覆盖率；实现市城及乡镇宽带网络 100% 全覆盖，覆盖 90% 以上的行政村；负责特色农产品等知识产权的管理和保护，提供知识产权相关工作指导；参与农产品质量标准化审议和制订。

市农业农村局：参与电子商务进农村推进工作，建立农产品质量安全快速检测公共服务中心，用于农产品的快速检测；参与农产品质量标准化审议和制订。

市扶贫办：组织贫困户群体参加电子商务扶贫培训。

市人力资源和社会保障局：负责协助组织开展电商创业培训和电商人才的招募引进。

市市场监督管理局：负责从事网络商品经营者的工商注册登记和网络经营、网络宣传的监督和管理等工作；参与农产品质量标准化审议和制订；负责对特色农产品等网销产品的生产质量监督和管理；参与农产品质量标准化审议和制订。

市统计局：负责协助项目工作数据的收集、汇总工作。

市审计局：负责加强专项资金使用情况的审计。

国家税务总局五指山市税务局：负责落实电商企业的税收优惠政策。

市交通局：负责保障乡村道路通畅，配合做好农产品流通等相关工作。

团市委：负责组织创业青年等参加电商创业培训。

市供销社：负责组织协调农产品网销，协助做好电子商务进农村综合示范项目建设工作。

中国邮政集团公司五指山市分公司：负责提高邮政农村电商

便民服务水平。

中国电信五指山市分公司、中国移动五指山市分公司、中国联通五指山市分公司：负责宽带乡村网络工程建设，确保网络通畅。

各乡镇人民政府：负责协助乡（镇）村服务站选址、扶贫惠民超市与电商整合、人员落实和电子商务参训人员的组织；整合本地特色农产品的展示展销等工作，做好电子商务进农村工作的协调和配合工作。

各扶贫驻点单位：负责组织帮扶责任人、驻村工作队员收集提供农户种养殖等生产信息，为农户农产品上行做好基础工作。

（三）落实政策，保障有力

根据电子商务进农村综合示范工作要求和项目建设推进情况，在财税、金融、用地、人才等方面给予政策支持。

（四）加强监督，规范管理

聘请有资质的第三方专业机构作为项目监理方，负责对项目工程进度、工程质量等进行核实核准，建立项目管理台账，规范项目档案，负责提供《项目进度报告书》《项目资金拨付建议书》，为每阶段项目资金的拨付提供依据。

由市财政局具体负责项目资金的拨付、监督管理，牵头组织相关部门定期巡查项目资金使用情况，确保资金及时拨付和规范

使用。对虚列、截留、挤占、挪用资金的，按相关规定进行处罚，并追究相关企业和人员责任。由市商务局、市扶贫办专项督查项目进度、定期巡查，对虚报进展、材料数据不实等行为给予通报，责令限期整改，并追究相关企业和人员责任。

（五）创造典型，上报信息

由市商务局总结项目亮点，根据市统计局相关数据，对典型做法和重点企业进行跟踪，形成文字材料，定期上报省商务厅、省财政厅。

五指山市电商进农村综合示范建设项目汇总表（2200万）

电子商务进农村综合示范建设项目汇总表

（项目年份与级别：2019年国家级）

金额单位：万元

项目 大类	序 号	子项 目类	建设内容	项目 实施 期限	项目投入资金			推荐 责任 部门
					合计	中央 财政	地方 财政	
农产 品上 行体 系建 设		物流 配送 体系 建设	建设面积不低于800平方米的市级电商仓储物流配送中心，购置物流配送车辆，完善三级物流配送网络体系。配置规范化的仓储物流及冷链设备设施，并对配送中心实施信息化改造。配备电脑、电视等一套统一的必需设备。负责商品的分拣、包装、配送，实现集采统储、互采分销、统配统送及协调售后服务等相关工作；开发物流配送管理信息系统，实现市级仓储配送中心的智能化、标准化、信息化。降低上下行物流成本补贴物流费用。	2020 年1月 -2020 年12 月	600	540	60	中标企 业、市 商务 局、各 相关部 门
		乡镇 级电 子商 务 (物 流) 服务 站建 设	根据我市实际情况，需按照电子商务进农村示范项目有关技术要求和标准，改造现有的6个乡镇级电子商务(物流)服务站和新建1个乡镇级电子商务(物流)服务站；服务站以在农村植入、普及、推广电子商务应用为核心，同时重点实现与市级物流配送中心的物流中继工作，实现“一网多用，一店多用”。	2020 年1月 -2020 年12 月	160	130	30	中 标企 业、市 商务 局、各 相关部 门

网销农产品质量保障体系建设	1	创建企业诚信评价体系,制定五指山市网络流通农产品质量标准,建立产品认证和防伪标识系统,建设农产品品控检测中心,综合运用条码识别、二维码等多种网络技术辅导企业,打造长期的线下质控体系,质量品控方案,以提高产品的公信力。	2020年1月-2020年12月	150	150	0	中标企业、市商务局、各相关部门
	2	对五指山市“三品一标”等特色农产品整个供应链包括生产、加工、包装、仓储、运输、装卸、配送等进行规范化管理	2020年1月-2020年12月	100	80	20	中标企业、市商务局、各相关部门
	3	农产品溯源体系建设,依托农业产业基地、农村专合社等建设2-3个五指山市电子商务农产品模范种植基地,对种植基地的农特产品建立“从农田到餐桌”的全过程质量追溯系统。开展电商精准扶贫。	2020年1月-2020年12月	70	70	0	中标企业、市商务局、各相关部门
	农产品品牌培育及推广	1	以五指山红茶、椰子、山竹、百香果、蚂蚁鸡、小黄牛等特色农产品为品牌基础,策划、注册五指山市特色公共品牌,通过运营中心和专业团队的品牌策划、工艺提升、包装设计、营销推广等手段,以统一品牌打造五指山市网络销售地标产品。	2020年1月-2020年12月	100	100	0

	2	农产品大数据体系建设,开发精准扶贫系统,建立一户一码,一品一码扶贫模式;通过数据分析进行客户精准营销。	2020年1月-2020年12月	100	80	20	中标企业、市商务局、各相关部门
	3	做好线上线下相结合的品牌宣传推广活动,打造至少两种五指山市网红农产品,提升本地产品品牌整体影响力以及核心竞争力。	2020年1月-2020年12月	100	100	0	中标企业、市商务局、各相关部门
	4	通过将五指山市特色农产品与本地特色旅游、黎苗文化、民俗风情相结合,营造良好的电商氛围,通过刷墙、广播、电视等渠道宣传五指山电商。	2020年1月-2020年12月	50	50	0	中标企业、市商务局、各相关部门

市域 电商 服务 体系 改造 建设	改 造 五 指 山 市 电 子 商 务 公 共 服 务 中 心	1 改造1个面积不低于350平方米的市域电子商务公共服务中心，具备电商孵化、人员培训等功能。为全市企业、农户、个人提供规范的农村电子商务公共服务体系，从事网络创业和服务人员提供技术支持、信息服务、营销推广、管理咨询、金融服务及其他增值业务等服务，积极培育五指山市农村电子商务市场主体，充分发挥现有市场资源和第三方平台作用，培育多元化农村电子商务市场主体，构建农村购物网络平台，实现优势资源的对接与整合，及时全面起草、收集、统计、上报全市电子商务进农村示范项目的各种文档报表资料。	2020 年1月 -2020 年12 月	300	250	50	中 标 企 业、 市 商 务 局、 各 相 关 部 门
----------------------------------	--	--	----------------------------------	-----	-----	----	---

	2	建设乡村电子商务服务站	改造 22 个村级电子商务服务站，新建 15 个村级电子商务服务站，实现乡（镇）站点 100% 全覆盖，村级站点不低于我市行政村总数的 70% 以上，建档立卡贫困村全覆盖；服务站以在农村植入、普及、推广电子商务应用为核心，同时重点实现与市级物流配送中心的物流中继工作，实现“一网多用，一店多用”。	2020 年 1 月 -2020 年 12 月	170	150	20	中标企业、市商务局、各相关部门
农村电商人才培训培育	1	农村电商人才培训培育	对基层政府、涉农企业、专业合作社、种养殖户及普通农民开展电商知识培训，计划开展电商知识普及培训、电商创业技能提升培训、促进电商创业孵化培训等专业培训。电商培训累计达到 2000 人次以上	2020 年 1 月 -2020 年 12 月	300	300	0	中标企业、市商务局、各相关部门
合计					2200	2000	200	