

白沙黎族自治县人民政府办公室文件

白府办〔2017〕122号

白沙黎族自治县人民政府办公室关于 修改白沙黎族自治县电子商务进农村综合示范 县实施方案（2016年-2018年）的通知

各乡镇人民政府，县政府直属各单位，各企事业单位：

为符合国家电子商务综合示范考核要求，经县政府同意，对《白沙黎族自治县电子商务进农村综合示范县实施方案（2016年-2018年）》予以修改，现将修改后的方案印发给你们，请认真贯彻执行。

白沙黎族自治县人民政府办公室

2017年12月11日

（此件主动公开）

白沙黎族自治县 电子商务进农村综合示范县实施方案 (2016年-2018年)

为做好我县电子商务进农村综合示范工作，加快我县电子商务发展，促进传统产业转型升级，根据《国务院关于促进农村电子商务加快发展的指导意见》（国发办〔2015〕78号）和海南省商务厅、海南省财政厅、扶贫办《关于做好电子商务进农村示范的有关工作的函》文件精神，结合我县实际，特制定本实施方案。

一、指导思想

坚持“统筹规划、试点先行、需求导向、社会共建、政府扶持、市场运作、立足现有、完善发展”的原则，以电子商务为手段，以本地经济主体为着力点，以满足农民生产生活需求为落脚点，依托我县特色优势产业和重点行业优势，健全农村电子商务支撑服务体系，扩大电子商务领域，提升农村电子商务应用能力。

二、总体规划和工作目标

（一）总体规划

围绕电子商务进农村综合示范县为重点，积极引导传统产业和电商产业互动融合，大力推进电商进农村、电商进园区、电商创业等工作。加快建立完善电子商务公共服务机构；依托菜鸟物流、邮政等物流配送企业，进一步完善农村物流体系，解决农村“最后一公里”问题；支持电子商务企业、各类培训机构、协会，对我县机关、企业、合作社工作人员和农民等进行电子商务政策、

理论、运营、实际操作等方面的培训；支持企业开展资质认证，农产品和农村特色产品培育和质量溯源体系建设，达到培养一批电商人才、扶持一批电商企业、形成一批品牌的目标。

（二）工作目标

2018 年底，建成县级电商公共服务中心 1 个，区域性分中心（邦溪镇）1 个，新建或改造村级电商服务站 50 个以上，建档立卡贫困村全覆盖，改造建设电商进农村物流集配中心 2 个，建设线上电子商务体验馆 4 个，线下 O2O 综合体验馆 1 个，培训电商人才 3000 人次以上，带动创业就业 300 人以上，实现线上交易额超过 5000 万元，力争每年增长 30%以上。

三、主要任务

（一）建设电子商务公共服务中心。坚持引进与培育相结合，积极引进有实力的电商服务企业，借势借力引资引智，加强与本地电商企业、协会合作，打造县电子商务公共服务中心和分中心。依托公共服务平台，打造完善青年众创空间以及电商精准扶贫运营中心建设，集中提供政策咨询、专业培训、信息对接、创意包装、产品推介、快递物流、网上开店等服务，构建一站式农村电子商务综合服务体系。

（二）培育电子商务经营主体。推进电子商务进农村工程，带动农村“全企入网”“全民触网”。积极引导农业生产基地、农产品加工、专业合作组织、农资配送等企业应用电子商务，支持企业开展网络零售、批发业务，加快转型升级发展；鼓励中小型网店创业创新，支持大学生村官、乡村干部和回乡创业青年积极

开办网店销售农副产品，培育一批农村电子商务创业带头人。

（三）加快农村物流体系建设。加快推进村级服务站建设力度，争取在2018年底实现70%覆盖，让农户享受足不出户收到包裹，扩大农产品网络销售渠道打下坚实基础。采取物流补贴和基础配套的方式，整合利用菜鸟物流、邮政、供销服务网点等流通资源，进一步完善农村物流配送体系，打通农村物流“最后一公里”，打响智慧物流品牌。

（四）提升农村电子商务应用水平。加快实施“智慧白沙”建设，推动企业与电子商务平台对接，助推企业拓展市场。深入推进智慧旅游建设，引导培育涉旅企业使用电子商务，积极开展网络预订支付景区门票、餐饮住宿等，推动水、电、气、公交等网上缴费以及在医疗卫生、教育培训、就业、人力资源、社会保障、政府采购、家政服务等领域广泛应用电子商务。多渠道开展农村电子商务从业人员培训，适时举办电商知识培训，邀请省内外知名电商企业和专家等开展电商应用专题讲座，提高基层政府、电商协会、电商企业、专业合作社和农民推广应用电子商务水平，增强农村利用信息化手段开展电子商务的能力。

（五）优化农村电子商务服务环境。支持传统企业转型升级，大力发展电子商务，积极探索健全有利于电子商务发展的财政、金融、土地及产品的生产加工、营销推广、包装设计、品牌创建、质量安全等方面支持优惠政策，进一步优化农村电子商务发展服务环境，加强农村电子商务市场监管，打造规范安全的电子商务发展环境。

（六）提高电子商务扶贫开发水平。按照精准扶贫、精准脱贫的原则，把电子商务纳入扶贫开发工作体系。积极推进电商扶贫工程，瞄准建档立卡贫困村，覆盖建档立卡贫困户。提升贫困地区交通物流、网络通讯等发展水平。探索农村创业新模式，引导农民立足农村、对接城市，推动贫困地区特色农副产品、旅游产品网络销售，增强贫困地区利用电商创业、就业增收能力。

四、重点实施内容

我县电子商务进农村综合示范项目财政资金共 1500 万元，重点实施内容包括县域电子商务公共服务中心建设、乡镇村级服务站建设、电商人才培养、物流体系建设、农产品品牌培育和质量保障体系建设五大板块。

（一）县域电子商务公共服务中心建设

1. 建设内容

县域电子商务公共服务中心建设，坚持“政府补贴，企业运作”方式，充分利用现有闲置商业园区，以租赁方式建设电子商务产业园公共服务中心。建设内容包含了公共服务中心、精准扶贫运营中心、电子商务大数据平台建设、青年众创空间、人才孵化中心、县级农村淘宝服务中心、线下 O2O 体验馆、物流仓储中心、引进第三方电子商务专业运营服务企业、办公设施设备采购、房屋装饰装修等。

2. 主要功能

通过县级电子商务产业园公共服务中心建设 整合各方资源，构建培训、物流、农村产品营销和供应链体系、农产品质量保障

体系、大数据分析、解决理念、创业培训、氛围营造、农产品销售、O2O 线下体验等问题，提供专业运营服务、咨询服务、金融对接、创业孵化、产品包装设计、营销策划、人员培训、公共物流仓储服务等，从而达到全县产业结构调整资源共享，促进经济转型发展的目的。

3. 资金预算和时间安排

县域电子商务产业园公共服务建设预算为 1000 万元，其中电子商务企业运营服务费用三年 450 万，项目计划在 2017 年 12 月底完成建设任务，达到运营要求。

4. 责任单位

责任单位：县科工信局、县财政局、电商办

(二) 乡镇、村级综合服务站点建设

1. 建设内容

2018 年底建设完成成 50 个村级综合服务站，2016 年底 40 个村级服务站，2017 年底建设 5 个村级服务站，2018 年建设 5 个，覆盖 22 个三年攻坚贫困村。逐步实实现全县 70%行政村覆盖（贫困村全覆盖），有效的保证县、乡、村的电商服务体系衔接顺畅。建设内容包括村级服务站房租租赁、广告牌建设、PVP 制度上墙、宣传物料、门店装修等。

2. 主要功能

紧紧围绕我县农村电子商务总体发展思路，以建设农村电子商务服务体系为抓手，以促进“农产品变商品”为主

攻方向，推进二段物流体系建设，打通“工业品下乡、农产品进城”的双向流通体系，构建完整的农村电商生态产业链。

3. 资金预算和时间安排

乡镇、村级综合服务站建设总预算 20 万元，其中 2016 年底建设 40 个村级服务站地方财政支持，2017 年底建设 5 个村级服务站，2018 年建设 5 个村级服务站，覆盖 22 个三年攻坚贫困村。

4. 责任单位

责任单位：县科工信局、县财政局、各乡镇政府、电商办

(三) 电子商务人才培养

1. 建设内容

采取政府购买服务的方式，引进专业电商培训企业，针对县域领导干部、中小企业、农村致富带头人、创业青年、农民等进行专业培训辅导，定期举办各种多形式培训活动，跟踪辅导做到“扶上马送一程”，鼓励电子商务人才外出学习培训活动。

2. 主要功能

通过电子商务培训，提供公益性和市场化相结合的电子商务理论及实践培训，提高电子商务运营技能，有计划地培养一批理论和实践能力强的农村电子商务专业人才，提高新型农业经营主体电子商务应用能力。鼓励外出考察及培训活动，学习了发达地区电子商务发展的先进经验，拓宽了我县发展电子商务产业的新思路，为下一步我县发展电子商务指明了方向，进一步启迪思维、转变观念，全面掀起发展电子商务的新高潮。

3. 资金预算和时间安排

人才培训预算 20 万元，结合地方财政支持根据实际使用情况分批核拨，补贴标准要符合国家和省相关规定。

时间安排：2016 年 10 月底前开始实施，2016 年 12 月底培训人数达到 1000 人次以上，2017 年 12 月达到 2000 人次以上。

4. 责任单位

责任单位：县科工信局、县财政局、团县委、各乡镇、电商办。

（四）物流体系建设

1. 建设内容

建设县级物流仓储集配中心，乡镇级农产品上行集配点，农产品供应站，整合县域现有物流资源合理化配置，提供集配仓储、分拣包装、运输，快递收发、本地物流配送等服务。建立完善农产品上行物流补贴政策，对经县电商办登记备案，并从事销售当地农特产品的网店，由县电商办发起的网货促销活动，618 网购节、双十一、年货节等销售活动，实行每单物流补贴 50%额度，最高不超过 10 元；贫困户村民开网店的，每单补贴 80%物流费。扶持村级综合电商服务站的合伙人购置简易电动三轮车，将物流配送打通县、乡、村最后一公里路程。

2. 主要功能

结合全县山区面积大、物流成本高、配送效率低的实际，坚持把解决“农村物流配送难”作为推进综合示范工作的重点难点问题和首要任务，积极探索农村物流发展新模式，以实行物流配送补贴制度，完善物流配送体系，助推我县电子商务发展。

3. 资金预算和时间安排

物流体系建设项目经费预算为 260 万元。结合地方财政支持计划 2018 年底实施完成，或费用补贴使用完时。

4. 责任单位

责任单位：县科工信局、县财政局、电商办

(五) 农产品品牌培育和质量保障体系建设

1. 建设内容

- (1) 网货品牌创意开发和包装定制
- (2) 农产品三品一标无公害质量保障认证体系建设
- (3) 农产品品牌打造及管理体系
- (4) 农产品电商市场推广宣传及论坛活动

2. 主要功能

通过网货品牌创意开发和包装定制，提升白沙本地优质特色农产品线上营销竞争力，助推品牌发展战略，降低农民网货销售成本增加收入，促进全县现代农业发展；

通过农产品无公害质量保障认证体系建设，保障县域农产品质量安全，满足大众消费，把无公害农产品“三品一标”认证和产地认证作为提高农产品质量安全水平的重要推手，促进无公害产品基地建设，从整体上提升了农产品的质量安全，更好的服务农产品上行。

通过农产品品牌地理标识管理体系建设，围绕全县 22 个贫困村开展电商扶贫工作，为电商扶贫进村给贫困地区提供了产品宣传和品牌营销的一个便捷通道，根据各个村的优势农产品，做

到“一村一特色，一物一品牌”，做到产品上线，品牌先行，为后面的扶贫工作打下坚实的基础。

通过农产品电商市场推广宣传及论坛活动，提升我县特色农产品的品牌知名度和竞争力，同时与各大电商销售平台有效对接，与主流媒体合作，扩大白沙农产品电商市场宣传力度。

3. 资金预算及时间安排

农产品品牌培育和质量保障体系建设项目资金预算 200 万，2017 年-2018 年实施完成。

4. 责任单位

责任单位：县科工信局、县财政局、农业局、各乡镇政府、电商办
具体项目建设内容和资金支持范围、标准等由县科工信局和县财政局共同制定项目资金管理办法，报县人民政府审批后执行。

五、组织实施

（一）启动阶段（2016 年底前）

1. 组织开展农村电子商务发展基础情况摸底调研。由县电商办组织相关单位和企业赴省内外加强培训学习，为开展综合示范工作打好基础。

2. 根据省综合示范工作方案、项目及资金管理有关要求，结合实际，进一步完善实施方案、项目资金管理办法，在本地媒体和网络公示，并报省商务厅、省财政厅备案。

3. 建立统筹协调机制，明确职责分工，落实工作责任。同时，按照县实施方案，启动示范项目建设。

4. 利用新闻、网络、广播等各类媒体渠道，大力宣传农村电

子商务综合示范工作相关政策、重要目的和意义等，营造良好的社会环境和舆论氛围。

（二）实施阶段（2016年 - 2018年）

1. 推进项目实施，确保示范项目保质、保量、按期完成。

2. 开展业务培训，多层次、多渠道开展有针对性的人员培训，提高政府机关、当地企业、农村创业青年和农民等各行业人员了解电子商务、使用网络平台、应用信息技术的能力。

3. 加强督导检查。县政府办、科工信局、电商办、文旅商局、财政局定期对示范项目进展情况进行督导检查；做好对示范项目建设的全程动态跟踪和监管，督促项目实施进度，及时上报项目进展情况和年度工作总结；建立项目台账制度，抓好责任落实。

4. 组织项目验收。收到企业验收申请后，严格按有关程序和实施方案，及时组织对计划实施的项目进行审核验收，确保项目执行效果和示范目标的实现。

（三）绩效评估阶段（2018年底前）

项目全部实施完成后，县电商办、文旅商局牵头，协同县财政局和相关部门对项目按建设进度组织开展全面检查和验收，做好迎接省商务厅、财政厅的考核评估。

（四）全面总结阶段（2016年—2018年）

根据绩效评估成绩，针对问题制定整改方案，采取有力措施，按时完成整改提升。在整改提升的基础上，全面梳理总结，持续开展查漏补缺，继续全面推进电子商务进农村工作，保持电子商务发展的浓厚氛围。

六、保障措施

(一) 加强领导，明确职责分工。由县电商办牵头，负责统筹推进该项工作，县电子商务工作领导小组成员单位要明确职责分工，实行“属地推进、条块结合、以块为主”的办法。县、乡镇两级政府是创建责任主体，分级承担项目建设任务，根据全县总体实施方案，各职能部门各司其职，密切配合，按计划有步骤推动项目建设，确保项目如期完成。

(二) 广泛发动，鼓励社会参与。贯彻落实好国家扶持互联网和电子商务发展的各项政策，用好中央扶持资金，争取省级配套资金支持，加大地方财政配套力度，每年安排一定的资金，用于扶持农村电子商务，拓宽投融资渠道，引进社会资本，投资发展电子商务。

(三) 完善制度，加强科学管理。制定电子商务进农村综合示范项目资金管理制度、项目管理办法及统计制度，完善档案管理体系建设。加强对示范项目事中事后的监督检查。完善第三方绩效考评制度，公开项目申报、评审、评估等环节的工作，接受社会监督，切实负起主体责任。做好项目建设、运营状况等调查统计工作，定期总结项目进展情况和年度工作，确保如期实现试点目标和财政资金安全。认真组织对实施项目的自查、初验工作，配合省商务厅、省财政厅对项目进行检查验收，确保农村电子商务示范工作取得实效。

附件：白沙黎族自治县电子商务进农村综合示范县实施方案（2016年-2018年）

电子商务进农村综合示范县 资金预算表

序号	项目名称	建设内容	项目资金 预算 (万元)	备注
1	县域电子商务公共服务中心建设	电子商务公共服务中心建设、精准扶贫运营中心建设、电子商务大数据平台建设、青年众创空间、人才孵化培训中心、线下 O2O 体验馆、第三方电子商务企业运营服务、办公设施设备采购、房屋租赁装饰装修等	1000	公共服务中心建设电商运营企业服务费用三年共 450 万，其他基础配套项目建设费用 550 万，各项目资金预算通过公开招投标方式落实。
2	乡镇、村级电商服务站建设	乡镇、村级服务站建设、装修、办公设备采购、广告牌制作、房屋租赁等	24	2016-2018 全县村淘服务站建设任务 50 个，2016 地财投入建设 38 个，剩余 12 个按照 2 万/个投入建设，2018 年底实现行政村 70%覆盖(22 个贫困村全覆盖)
3	电商人才培训	引进电商专业培训企业、讲师人员培训、培训物料、外出学习培训等费用	16	地财配套 234 万专项资金(2017-209)作为电子商务人才培训

4	物流体系建设	县级仓储中心建设、乡镇级农产品上行集配点建设，房屋租赁、物流车购置、装饰装修、设备采购、物流上行补贴	260	地财每年安排100万资金用于县级仓储中心房屋租赁、物流上行补贴等，支持时间（2016-2018）为避免重复建设浪费资源，综合示范县资金再配套260万，作为后期完善物流体系建设
5	农产品品牌宣传和 质量保障 体系建设	网货品牌创意开发和包装定制、农产品无公害质量保障认证体系建设、农产品品牌打造及管理体系、农产品电商市场推广宣传及论坛活动	200	白沙电商统一包装定制、农产品三品一标无公害认证建设、农产品品牌打造及管理体系、农产品品牌宣传推广及论坛活动。
合计： 1500 万元				

抄送：县委各部门，县人大办，县政协办，县检察院，县法院，县人武部，各人民团体，省属各单位。

白沙黎族自治县人民政府办公室

2017年12月11日印发