附件1

**活动任务清单**

|  |
| --- |
| **2024年海南省“电商平台禁塑宣传季”活动** |
| **上线仪式** |
| **序号** | **板块** | **项目名称** | **项目内容** | **说明** | **单位** | **数量** | **次数** | **备注** |
| 1 | **进场费用** | 场地使用 | 大型户外商圈 | 不少于300平方 | 项 | 1 | 1 | 含电费 |
| 2 | 清洁、安保费 | 保洁、安保 | 安保3人，保洁2人 | 人 | 5 | 1 |  |
| 3 | **现场搭建** | 指示标识 | 木制表写真T牌 | 0.8M\*1.8MH | 个 | 5 | 1 | 落地指示牌 |
| 4 | 舞台 | 钢木结构舞台 | 16M\*5M\*0.6MH | 平米 | 80 | 1 |  |
| 5 | 地毯拉绒地毯加厚 | 16M\*6.3M | 平米 | 100 | 1 |  |
| 6 | 舞台台阶 | 正面16m+侧面5m\*2 | 个 | 4 | 1 |  |
| 7 | 定制讲台 | 装饰活动总视觉画面 | 个 | 1 | 1 |  |
| 8 | 活动背景板 | 宣传展板 | 宣传活动内容、小程序应用、电商平台禁塑知识 | 平米 | 40 | 1 |  |
| 9 | 上线启动装置 | 启动台及道具 | 个性化定制 | 项 | 1 | 1 |  |
| 10 | 线缆保护 | 线槽板 | 橡胶5线槽过线 | 个 | 16 | 1 | 45cm一个 |
| 11 | **现场设备** | 灯光租赁 | 调光台 | - | 台 | 1 | 1 | 灯光控台 |
| 12 | COB面光灯 | - | 个 | 10 | 1 |  |
| 13 | LED par灯 | - | 个 | 10 | 1 |  |
| 14 | trussT架 | 40\*40的架柱+80\*80钢板+顶部2米的架子，预计每组2个光束，4COB，2LED灯 | 米 | 300 | 1 |  |
| 15 |  | 彩虹机 |  | 台 | 2 | 1 | 用于领导上台启动活动环节 |
| 16 |  | 电脑光束灯 |  | 台 | 10 | 1 |  |
| 17 | 音响租赁 | 线阵音响 | - | 台 | 6 | 1 |  |
| 18 | 线阵超低音响 | - | 台 | 2 | 1 |  |
| 19 | 返送音响 | - | 台 | 4 | 1 |  |
| 20 | 功放 | - | 台 | 4 | 1 |  |
| 21 | 信号处理器 | - | 台 | 2 | 1 |  |
| 22 | 苹果Pro控台电脑 |  | 台 | 1 | 1 |  |
| 23 | 32数字调音台 | - | 台 | 1 | 1 |  |
| 24 | 无线手持麦克 | - | 台 | 4 | 1 |  |
| 25 | LED屏租赁 | 室内高清P4LED屏 | 12M\*5MH | 平米 | 60 | 1 |  |
| 26 | A6控台 | 切换台 | 项 | 1 | 1 | 控制舞台大屏幕的控台 |
| 27 | 苹果Pro控台电脑 | - | 台 | 3 | 1 | 舞台1个、灯光1个、音响1个 |
| 28 | 灯光音响屏幕配套线材及电源箱 | 项 | 3 | 1 |  |
| 29 | **现场物料** | 流程单 | 300G铜版纸 | A4 | 张 | 100 | 1 |  |
| 30 | 靠背椅 |  |  | 张 | 100 | 1 |  |
| 31 | 宣传单 | 300G铜版纸 | A4 | 张 | 500 | 1 | 用于上线仪式及在重要区域展示发放 |
| 32 | 定制纺布袋 | 覆膜帆布立体袋 |  | 个 | 100 | 1 |  |
| 33 | 矿泉水 | 本地矿泉水 |  | 瓶 | 150 | 1 |  |
|  |  | 宣传片 | 活动总宣传片 | 时长不少于1分30秒，含策划、脚本、拍摄、后期剪辑、配音、调色等 | 分钟 | 1'30” | 1 |  |
| 34 | **人员劳务** | 上线仪式 | 特效视频 | 启动视频 | 条 | 1 | 1 | 为上线仪式的定制视频，不少于20秒 |
| 35 | 主持人 | 省级媒体，含彩排 | 含往返交通 | 人 | 1 | 1 |  |
| 36 | 礼仪 | 含彩排 | - | 人 | 4 | 1 | 彩排及正式活动 |
| 37 | 视频师 | 含彩排 | - | 人 | 2 | 1 | 彩排及正式活动 |
| 38 | 音响师 | 含彩排 | - | 人 | 1 | 1 | 彩排及正式活动 |
| 39 | 灯光师 | 含彩排 | - | 人 | 1 | 1 | 彩排及正式活动 |
| 40 | 会务人员 | 统筹（总导演） | - | 人 | 1 | 1 | 搭建、彩排、活动当日 |
| 41 | 现场管理（执行导演） | - | 人 | 2 | 1 | 搭建、彩排、活动当日 |
| 42 | 现场会务 | - | 人 | 5 | 1 | 搭建、彩排、活动当日 |
| 43 | 开场氛围营造节目 | 含编排、演员 | 一组不少于10人（彩排及正式活动） | 组 | 1 | 1 | 编排创作500元，运送舞蹈道具往返300元，服装租赁每人20共200元，10个演员演出费用每人300元，合3000元（含打车费用） |
| 44 | 活动总体策划设计费 | 含活动主视觉平面设计、舞美设计 | - | 项 | 1 | 1 | 平面设计：活动现场主视觉设计及物料设计 |
| 45 | 后勤保障 | 现场工作人员餐、水等 | 主持人+礼仪+视频师、音响师、灯光师+会务+开场舞演员10人 | 人 | 27 | 1 |  |
| 46 | 搭建、撤场人工&运输 | 搭建、撤场人员 | - | 人 | 10 | 1 | 搭建、设备，进撤场 |
| 47 | 车辆运输 | - | 辆/趟 | 4 | 1 | 进撤场 |
| **宣传推广** |
| **序号** | **板块** | **项目名称** | **项目内容** | **说明** | **单位** | **数量** | **次数** | **备注** |
| 1 | **宣传推广** | 短视频 | 制作3个不少于30秒短视频，并在省级主流媒体公众号、视频号、抖音号进行推送 | - | 个 | 3 | 1 |  |
| 2 | 电子海报 | 设计、制作不少于10张活动电子海报 | 发布在省级主流媒体视频号、抖音号等，每张海报发布不少于3个平台 | 组 | 10 | 1 |  |
| 3 | 进驻官媒导航栏 | “海南省电商平台禁塑违规投诉”小程序进驻省级主流媒体 | 入省级主流媒体公众号、客户端等导航栏，不少于2个平台 | 项 | 2 | 1 |  |
| 4 | 媒体发稿 | 邀请媒体参与现场活动，活动期间，在省级主流媒体及各类平台上发布文字、视频、图片推广等，不少于20篇 | - | 篇 | 20 | 1 |  |
| **奖金设置** |
| **序号** | **板块** | **项目名称** | **项目内容** | **说明** | **单位** | **数量** | **次数** | **备注** |
| 1 | 奖金设置 | 奖金设置 |  |  | 人 | 5000 | 1 |  |
| **群众举报投诉小程序** |
| **序号** | **板块** | **项目名称** | **项目内容** | **说明** | **单位** | **数量** | **次数** | **备注** |
| 1 | 移动端 | 小程序 | 小程序系统 | 使用时长90天 | 天 | 90  | 1  |  |
| 2 | H5 | H5 | 使用时长90天 | 天 | 90  | 1  |  |
| 3 | 个性化定制 | 小程序、H5界面需实现在线实名举报、举报查询、情况通报、动态资讯等功能 | 界面功能定制不少于4项 | 项 | 4  | 1  |  |
| **群众举报投诉小程序内容信息管理** |
| 1  | 内容处理及管理人员劳务 | 内容发布管理 | 定期对资讯等内容的发布进行审核管理 | 每天安排2名编辑对资讯等内容的发布进行审核管理 | 天 | 90  | 2  |  |
| 2  | 举报情况通报发布管理 | 每周对群众举报情况进行梳理汇总，并对举报情况进行审核和复核，复核后对信息进行编辑，发布在小程序上 | 每周安排2名编辑对群众举办情况进行梳理汇总，每周1期，共13期信息整理，在小程序、H5上发布 | 期 | 13  | 2  |  |
| 3  | 综合信息查询管理 | 支持对举报信息进行查询 | 每天安排2名工作人员对综合信息查询管理进行维护 | 天 | 90  | 2  |  |