

附件 1:

采购需求书

一、项目名称

第九届中国国际进口博览会海南馆设计搭建服务项目。

二、项目概况

展馆设在国家会展中心（上海）“国家级步行街展示区”，面积共 450 平方米，通过展示海南独特人文风情、特色品牌产品，推介海南自贸港优惠政策和建设成果，树立海南自由贸易港开放合作新形象，打造展示中国风范的靓丽名片。

三、目标要求

（一）整体效果。

整体视觉要开放、简洁、欢快、明亮，全部中英文展示。运用多媒体技术增强科技感和互动性。

（二）总体定位。

以“自由贸易港，美好新海南”为核心主题，集中展示海南自贸港建设成就、热带特色高效农业、文旅康养、海洋经济、高新技术等重点产业，打造兼具国际视野与海南特色的综合性展示平台。

（三）设计理念。

1.一县一主题。每个市县围绕 8 字主题打造独立展陈空间，突出差异化与辨识度。

2.文化+产业+商品三体驱动。以特色文化为魂、特色产业为桥，特色商品为体实现文化赋能产业、产业传播文化。

3.沉浸式互动体验。运用多媒体、实物展陈、现场体验等多元形式，增强观众参与感与记忆点。

4.招商引智导向。展陈兼具形象展示与经贸洽谈功能，为各市县招商引资搭建平台。

（四）施工搭建。

落实绿色搭建理念，主体结构以功能模块构建为主，可现场组装、循环利用；展台搭建采用可再生、可回收、可循环利用的环保材料（占比达90%以上）；节能灯具占比达90%以上；装饰装修采用不燃、难燃或经处理符合防火要求的材料；展馆内使用环保布袋、纸袋等非塑料制品和全生物降解塑料袋、包装膜等环保产品；电气线路按消防安全标准规范要求敷设，须安全、规范、美观。

（五）展示内容。

突出展示精品实物展、图片视频展，包括海南好礼、海南非遗、海南免税、海南鲜品、海南制造等名特优、高精尖产品，展示海南自贸港建设成就和特色人文风情。

四、时间安排

2026年8月14日前，公告公开采购意向，以公开邀请方式面向省内外公开采购海南馆设计搭建服务商。

2026年8月17日前，确定成交供应商，公告成交结果。

2026年9月10日前，完成海南馆设计方案，选定参展产品。

2026年9月30日前，完成展品征集工作。

2026年10月10日前，向省领导汇报海南馆设计搭建方案及参展展品名录，根据省领导要求对方案完善定稿，完成展品信息录入。

2026年10月15日前，完成展品信息审核，并将海南馆设计方案向进博会组委会报馆、图审。

2026年10月25日前，完成海南馆搭建材料制作、测试。

2026年10月28日前，海南馆搭建施工材料运抵现场。

2026年10月29日，进场搭建施工。

2026年11月1日前，完成海南馆搭建。

2026年11月3日前，完成布展并做好开馆准备。

2026年11月4日，完成海南馆安全检查。

2026年11月5日至10日，正式展览。

2026年11月11日前，完成撤展。

五、工作分工

（一）省商务厅：负责项目总体策划和组织，制定工作方案，统筹推动工作落实；组织省内企业参加海南馆展览展示，协助海南馆参展商进行采购对接；通过发布公告邀请投标方式选取海南

馆组展服务商；协调有关部门，为展品展示提供必要保障。

（二）组展服务商：

1.投标人承办第八届中国国际进口博览会海南馆具体工作，在省商务厅的监督、指导下，负责与省内参展企业对接组织展品参展；设计搭建及拆除海南馆展台展位；做好海南馆的环境卫生、现场执行、安全保障等会务服务工作。

2.项目验收：展览结束后，投标人应做好相关验收材料的准备工作（包括但不限于展品目录清单、海南馆设计效果图、施工图及竣工图、布展完毕开馆前的海南馆整体图片及视频资料、展期图片及视频资料等），并向采购人提交布展质量效果验收报告和费用结算报告。以上材料需装订成册（一式三份）。

六、相关要求

1.投标人针对展品组织、展馆设计搭建、展馆现场服务等项目内容提供详细的工作实施方案，包括但不限于本地企业及商品信息收集汇总，参展企业展期成交信息收集汇总，会务组织等方面的实施方案。

2.本项目不安排现场查勘。

七、对供应商实力及团队要求

投标人需有较强的服务能力，本项目中需有项目设计组（设计人员应具备相应的设计资质）、项目管理组和项目施工组等具

体团队人员安排，为确保项目顺利安全进行，以上每个小组人员需在 3 人及以上。

八、服务方式、时间及地点

服务时间：合同签订后至项目验收工作结束。合同签订后至项目验收工作结束。11 月 3 日前完成布展工作，11 月 5 日至 10 日正式展览，11 月 11 日前完成撤展。

服务地点：上海市青浦区崧泽大道 333 号国家会展中心“国家级步行街展示区”。

九、项目预算

本项目采购预算为 58.5 万元，报价不得超出采购预算。