## 附件1

|  |
| --- |
| **活动任务清单** |
|  |
| **序号** | **板块** | **项目名称** | **项目内容** | **数量** | **任务要求** |
| 1 | **进场** | 场地 | 大型户外商圈 | 1  | 不少于200平方，搭建1天、开幕式1天 |
| 2 | 清洁、安保 | 保洁、安保 | 5  | 安保3人，保洁2人 |
| 3 | **现场搭建** | 指示标识（落地指示牌） | 木制表写真T牌 | 4  | 0.8M\*1.8MH |
| 4 | 舞台 | 钢木结构舞台 | 60  | 12M\*5M\*0.6MH |
| 5 | 地毯拉绒加厚 | 80  | 12M\*6M\*0.6MH |
| 6 | 舞台台阶 | 4  | 正面12m+侧面5m\*2 |
| 7 | 定制讲台 | 1  | 装饰活动总视觉画面 |
| 8 | 立体字 | 活动名称及主题立体字 | 2  | 2024海南数字生活节共11个字，主会场、主舞台各1组，每个字80cM\*60cM加支架 |
| 9 | 活动背景板 | 宣传展板 | 80  | 介绍消费品以旧换新政策、商贸企业优惠促销措施，共4块 |
| 10 | 启动装置 | 启动台及道具 | 1  | 含启动礼花 |
| 11 | 线缆保护 | 线槽板 | 16  | 橡胶5线槽过线 |
| 12 | **现场设备** | 灯光租赁 | 调光台（灯光控台） | 1  | - |
| 13 | COB面光灯 | 10  | - |
| 14 | LED par灯 | 10  | - |
| 15 | trussT架 | 300  | 40\*40的架柱+80\*80钢板+顶部2米的架子，预计每组2个光束，4COB，2LED灯 |
| 16 | 彩虹灯 | 2  | 用于领导上台启动活动环节 |
| 17 | 电脑光束灯 | 10  |  |
| 18 | 音响租赁 | 线阵音响 | 6  | - |
| 19 | 线阵超低音响 | 2  | - |
| 20 | 返送音响 | 4  | - |
| 21 | 功放 | 4  | - |
| 22 | 信号处理器 | 2  | - |
| 23 | 苹果Pro控台电脑 | 1  |  |
| 24 | 32数字调音台 | 1  | - |
| 25 | 无线手持麦克 | 4  | - |
| 26 | LED屏租赁 | 室内高清P4LED屏 | 50 | 10M\*5MH |
| 27 | A6控台（控制舞台大屏幕） | 1  | 高清视频无缝切换台 |
| 28 | 苹果Pro控台电脑 | 3  | - |
| 29 | 灯光音响屏幕配套线材及电源箱 | 3  |  |
| 30 | **现场物料** | 流程单 | 300G-A4铜版纸 | 100  | A4 |
| 31 | 靠背椅 |  | 100  |  |
| 32 | 矿泉水 | 本地矿泉水 | 200  |  |
| 33 | **人员劳务** | 开幕式 | 特效视频 | 1  | 开幕式的定制视频 |
| 34 | 主持人 | 省级媒体、含彩排 | 1  | 省级媒体 |
| 35 | 礼仪 | 含彩排 | 4  | 彩排及正式活动 |
| 36 | 视频师 | 含彩排 | 2  | 彩排及正式活动 |
| 37 | 音响师 | 含彩排 | 1  | 彩排及正式活动 |
| 38 | 灯光师 | 含彩排 | 1  | 彩排及正式活动 |
| 39 | 会务人员 | 统筹（总导演） | 1  | 搭建、彩排、活动当日 |
| 40 | 现场管理（执行导演） | 2  | 搭建、彩排、活动当日 |
| 41 | 现场会务 | 5  | 搭建、彩排、活动当日 |
| 42 | 活动总体策划设计费 | 活动总体策划设计 | 1  | 含活动主视觉平面设计、舞美设计 |
| 43 | 后勤保障 | 后勤保障（现场工作人员餐饮、交通等） | 20  | 摄影摄像3人+礼仪4人+技术4人+会务8人+主持人1人 |
| 44 | 搭建、撤场人工&运输 | 搭建、撤场人员 | 2场 | 搭建、设备，进撤场人员保障 |
| 45 | 车辆运输 | 2场次 | 进撤场的车辆保障 |
| 46 | **宣传推广** | 短视频 | 短视频推广 | 8  | 制作8条不少于30秒短视频，内容为活动宣传及消费品以旧换成新政策、商贸企业促销措施，并在公众号、视频号、快手号、抖音号等不少于二个平台推送 |
| 47 | 海报 | 海报制作 | 20  | 设计、制作不少于20组企业、主播直播介绍，并在公众号、视频号、快手号、抖音号等不少于二个平台推送 |
| 48 | 媒体发稿 | 媒体邀请及发稿 | 30  | 邀请媒体参与活动，活动期间在省级主流媒体及各类平台上发布文字、视频、图片推广等，不少于30篇 |
| 49 | **直播** | 直播场景布置 | 包含直播背景板、活动标识、直播道具、直播手卡 | 20场 |  |
| 50 | 直播设备 | 灯光、直播支架、中控电脑、直播显示屏、网络信号增强、流量支持 | 20场 |  |
| 51 | 直播组织 | 直播企业、主播的人员组织 | 20场 | 共20场，每组4人含主播1人及助手3人，共80人 |