## 附件1

## 任务清单

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **项目** | **数量** | **要求** |
| 1 | 制作并发布10条总时长不少于30分钟的视频 | 30分钟 | 1.三年工作阶段性进展概述1条（不少于6分钟）；2.3个全国“领跑县”典型案例，共3条（每条不少于3分钟）；3.5个重点支持方向典型案例，共5条（每条不少于2分钟）；4.公益性农贸市场、购物街、美食街（夜市）直接补助政策解读1条（不少于5分钟）。 |
| 2 | 30次 | 5.每条视频需在省级主流媒体视频号、公众号、抖音号等不少于3个平台发布 |
| 3 | 项目所在地拍摄市县个数 | 不少于10个 |  |
| 4 | 拍摄制作团队 | 不少于6人 | 包括总策划1人、摄像及技术人员3人、助理2人，共6人 |
| 5 | 文字推广 | 不少于10篇 | 省级以上主流媒体发布文字宣传稿件不少于10篇（每篇不少于500字），其中含工作综述1篇（不少于2000字） |