附件1

**活动任务清单**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **项目** | **明细** | **数量** | **任务要求** |
| 1 |  网络直播促销活动 | 海南馆专场 | 1项 | 2024年4月13日-4月18日，在第四届“中国国际消费品博览会”海南馆搭建开放式直播间1个，含直播间布置（直播背景板、活动标识、道具陈列、美陈布置、直播手卡），直播设备（含照相机、麦克风、灯光、中控电脑、直播桌椅），直播网络线路铺设及信号增强；组织网络主播对海南馆展示产品进行直播介绍和线上促销，每天不少于2场，每场直播不少于2个小时，共10场20个小时。 |
| 2 | 海南名优特新专场 | 1项 | 2024年4月13日-4月18日，在第四届“中国国际消费品博览会”闭馆期间租赁直播间1个，含直播间布置（直播背景板、活动标识、道具陈列、美陈布置、直播手卡），直播设备（含照相机、麦克风、灯光、中控电脑、直播桌椅）；组织省内外主播在企业号或个人账号上开展20场直播，推荐海南老字号、“三品一标”产品，新上市产品等海南名特优新商品，每场直播不少于2个小时，共20场40个小时。 |
| 3 | 探寻海南馆短视频大赛 | 话题搭建与维护 | 1项 | 在抖音、视频号发起“海南好物直播电商节”话题，包括设计话题页面头像、定制话题页面头图、植入描述性文案。 |
| 4 | 短视频大赛 | 1项 | 组织网络主播、视频制作爱好者，拍摄时长15秒钟以上的短视频，加挂抖音、视频号的#海南好物直播电商节话题；根据短视频点赞量、转发量、评论量等视频受关注程度，评出优胜作品并给予奖励。（一等奖1名、3000元，二等奖2名、每名2000元，三等奖3名、每名1000元，入围奖20名、每名100元） |
| 5 | 直播电商发展论坛 | 场地 | 1项 | 不少于500平方米（搭建及会议共1.5天，200个座位、饮用水、会议议程及材料打印），场地布置（含LED屏30平、主席台30平、对话嘉宾沙发6套、讲台，氛围营造（含活动背景板2个、指示牌5个、地标制作10个），满足会议要求的音响、灯光，专业主持人1名、礼仪4人、工作人员6人，安排活动图片直播和摄像。 |
| 6 | 对话嘉宾邀请 | 6人 | 邀请直播平台、培训机构相关负责人介绍直播带货商业模式和平台规则；省内外带货主播、电商供应链公司、电商快递公司代表围绕海南直播电商发展热点及对策进行对话，共6人，包括省外嘉宾的食宿、交通保障。 |
| 7 | 参会人员邀请 | 200人 | 组织淘宝、抖音、快手、视频号、小红书等平台，MCN机构，网络主播，直播电商培训机构，电商供应链公司，电商快递企业代表约200人参加。 |
| 8 | 直播电商选品对接会 | 展位设立 | 20个 | 在对接会上设立20个展位。 |
| 9 | 选品对接 | 1项 | 组织海南老字号、“三品一标”产品，新上市产品等海南名特优新商品现场展示，组织省内外带货主播及选品机构、电商供应链公司与展示商品洽谈建联。 |
| 10 | 宣传推广 | 活动短视频 | 6条 | 制作6条活动短视频，每条不少于60秒，并在抖音、快手、视频号等平台发布。 |
| 11 | 活动海报制作 | 20张 | 制作活动海报20张，并在抖音、快手、视频号等平台发布。 |
| 12 | 媒体宣传 | 30篇 | 在头部媒体、省内主流媒体、商业网站等平台累计宣传推广不少于30篇次文字、图片。 |