

海南省商务厅文件

琼商展〔2021〕73 号

海南省商务厅 关于印发《海南省会展业“十四五”发展 规划》的通知

各市、县、自治县人民政府，省政府直属各单位：

《海南省会展业“十四五”发展规划》已经省政府同意，现印发你们，请认真组织实施。



（此件主动公开）

海南省会展业“十四五”发展规划

海南省商务厅

2021 年 11 月

目 录

序 言	1
第一章 回顾与展望.....	2
第一节 “十三五” 发展回顾.....	2
第二节 “十三五” 发展问题.....	6
第三节 “十四五” 机遇与挑战.....	8
第二章 总体思路.....	11
第一节 指导思想.....	11
第二节 基本原则.....	12
第三节 发展定位.....	13
第四节 发展目标.....	14
第三章 推动会展业与旅游等重点产业融合发展.....	18
第一节 助力国际旅游消费中心建设.....	18
第二节 助力现代服务业高质量发展.....	24
第三节 助力高新技术产业能级提升.....	25
第四节 助力热带特色高效农业提质增效.....	27
第四章 加快形成会展业发展新格局.....	28
第一节 打造四大会展业发展重点区域.....	28
第二节 鼓励各地因地制宜打造会展业发展特色区域.....	31
第五章 发展壮大会展业市场主体.....	33
第一节 引培各类具有国际竞争力的市场主体	33

第二节	引导各类市场主体加强能力建设.....	35
第六章	高水平办好中国国际消费品博览会.....	37
第一节	全面提升中国国际消费品博览会影响力.....	37
第二节	持续释放中国国际消费品博览会溢出效应.....	39
第七章	全面提升会展业发展综合配套水平.....	41
第一节	加快全球消费精品博览园建设.....	41
第二节	加快场馆建设与升级.....	43
第三节	加快会展综合体建设.....	44
第八章	保障措施.....	46
第一节	体制机制保障.....	46
第二节	政策保障.....	49
第三节	资金保障.....	50
第四节	人才保障.....	52
第五节	公共传播保障.....	54
第六节	安全保障.....	55
附件：	“十四五”发展指标测算依据说明.....	56

序 言

会展兼具开放性、共享性和包容性，几乎所有活动都可以看作是会展活动，而会展活动又关联所有事项，是区域经济高质量发展的重要策源。会展的背后是交往、交互、交易等商务功能；蓬勃发展的会展业又将进一步赋能商务活动，基于自由贸易制度，促进要素便利流动，持续提升“可贸易性”，孵化、转化、深化出更多具象而生动的新业态、新形态。

会展业是一个“入口级”平台，牵引着消费、旅游、文化、医疗、教育等产业。从纵向看，它将产业链上中下游各环节的利益相关者集聚在一起，实现了交易促进、信息共享、技术交流，优化“软要素”配置；从横向看，它涵盖了供给者和需求者、自然人和法人、专业人士和跨界人员、国内人士和国外人士，通过它可以导入企业家、科学家、艺术家等各领域专家，触发出更多新场景、新应用。

根据《海南省国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》、《海南省会展业中长期发展规划（2017—2030年）》，立足高质量高标准建设中国特色自由贸易港，结合我省会展业发展实际，编制本规划。

本规划是指导海南省会展业“十四五”发展的重要依据。本规划所指的会展业包括但不限于会议业、展览业和节庆赛事活动，也包括以会展作为平台的其他融合型产业和新业态。

本规划期限为 2021—2025 年。

第一章 回顾与展望

第一节 “十三五”发展回顾

顶层设计不断完善。“十三五”期间，我省通过健全机构、完善运行机制、编制发展规划、出台扶持政策、建立行业标准等，持续推动会展业顶层设计。在加强组织领导方面，进一步完善省会展业发展工作机制，在省商务厅增设会展处（海南省会展局），海口、琼海、儋州等市县在商务主管部门内设会展局，对本地会展业发展进行指导。在加强规划引导方面，编制出台并实施《海南省会展业发展规划（2015—2020年）》《海南省会展业中长期发展规划（2017—2030年）》。在加强政策供给方面，相继出台并实施《海南省支持会展业发展资金管理办法》《海南省会展业创新创业人才认定实施细则》《海南省会展产业统计调查制度》《海南省会展业标准体系建设工作方案》等文件，引导我省会展产业向规模化、品牌化和国际化发展。

表 1 海南省会展业“十三五”发展成就

数据指标	2016 年	2017 年	2018 年	2019 年	2020 年	2016—2019 年 平均增长率
会展业综合收入 （亿元）	131	167	200	232	183	21.0%
会展业增加值 （亿元）	67.90	80.23	90.57	101.05	78.71	11.6%
带动系数	1 : 6.6	1 : 7.5	1 : 8	1 : 7.2	1 : 6.7	—
展览场次	115	140	155	99	54	-7.8%

数据指标	2016 年	2017 年	2018 年	2019 年	2020 年	2016—2019 年 平均增长率
展览面积 (万平方米)	124	145	165	111	87.7	-6.9%
千人以上会议场数	82	107	125	150	100	14.2%

注：2019 年受省级会展业扶持政策调整影响，展览指标下滑；2020 年数据受新冠肺炎疫情影响出现异常。会展业增加值年均增长率为不变价格增长率。

产业贡献持续提升。“十三五”期间，我省会展业发展势头良好。2016 至 2019 年，会展业收入年均增长 21%，会展业增加值年均增长 11.6%，均保持两位数增长。会展业带动系数由 2016 年的 1:6.6 上升到 2019 年的 1:7.2。尽管受新冠肺炎疫情影响，2020 年参会参展人员在琼平均停留时间仍达到 3.2 天，比 2019 年同期延长了 0.5 天；人均消费 2690 元，比上年同期的 2360 元增长了 14.0%，对我省经济恢复与发展起到了积极作用。通过“会展+”模式，直接带动策划、广告、印刷、设计、安装、酒店、交通等配套产业集群发展，积极培育与旅游、医疗健康、海洋、热带特色高效农业等重点产业相关联的会展项目。

专栏一 “十三五”期间我省主要会展城市会展业发展情况

海口市

“十三五”期间，海口市会展业发展态势良好。会展收入持续增长。综合收入累计 430 亿元，2016 年至 2019 年分别为 80、103、122、125 亿元，年均增长率 12.5%。展览面积持续扩大，2016 至 2019 年展览总面积分别为 67、80、81、81 万平方米。会展数量质量同步提升，活动超 3 万场，增长 96%（年度数量从最初 6300 场增至 10000 场）。2019 年规模以上活动（300 人以上）324 场，占全省的 50%。政府引导活动占比减少，协会、企业等社会机构活动占比提高。结构不断优化，已经成为城市发展的重要推手。

三亚市

“十三五”期间，会展业作为三亚市十大重点发展产业之一，取得了跨越式发展。

依托独特的生态环境和优惠的政策措施，三亚先后举办了一系列大型会展活动，会议、展览和节庆赛事数量显著增多、质量大幅提升，城市品牌影响力逐步扩大，成为国内知名的会展目的地城市，行业呈现蓬勃发展的良好态势。三亚会展业整体呈现“以会带展，会强展弱”的特点，会议以中、大型商务会奖、年会为主，其中千人以上的大型会议数量位居全省第一；展览则以会议、论坛带展居多，以行业内交流的小型专业展览为主。2019年，三亚市共举办会展活动8700余场，同比增长3%。其中千人以上会议75场，位居全省第一；万人以上会议1场，实现海南省万人以上会议零的突破，展览45场，会展行业综合收入过百亿。

琼海市

“十三五”期间，在博鳌亚洲论坛的带动下，琼海会展业发展势头强劲，完成了一批国际化标准的会展配套设施。“十三五”末期，琼海拥有500平方米以上会议展览设施的酒店10家，总面积超过6000平方米，总客房数2510多间。拥有博鳌亚洲论坛国际会议中心（会场2600 m²可容纳约3000人）、博鳌东屿岛大酒店（会场1200 m²可容纳约1000人）和博鳌亚洲湾大酒店（会场1400 m²可容纳约1000人）等3家能举办1000人以上大型会议的场馆。博鳌国际机场顺利建成投入运营。目前已有30多个品牌会议定期定址落户琼海，2018年，全市举办会议350场，接待人数15万人次，其中千人以上会议40场，直接收入超2亿元。中远海运博鳌有限公司牵头重点培育形成了自有品牌的定期定址会议，如博鳌企业家论坛、美丽乡村博鳌国际峰会、中国健康产业（国际）生态大会、博鳌农业论坛、博鳌健康产业论坛、世界医疗旅游与全球健康大会等；已经成功举办博鳌新年音乐会、博鳌鼓风打击乐节、博鳌钢琴音乐节、博鳌国际华人艺术节等大型品牌节庆赛事活动。

品牌会展成效初显。“十三五”期间，我省的品牌会议影响力持续增强，重点展会品牌成效初显，地方节庆赛事特色突出。在品牌会议方面，成功举办了博鳌亚洲论坛年会、中非合作圆桌会议、中国健康产业（国际）生态大会（即“西普会”）、健康界峰会、世界新能源汽车大会、博鳌智能电网国际论坛等大型高端专业会议。在重点展会品牌方面，原有展览规模稳步提升，如中国（海南）国际热带农产品冬季交易会、海南（屯昌）农民博览会等；新兴展览发展势头良好，如海南世界休闲旅游博览会、海南国际旅游美食博览会、海南国际品牌博览会、海南国际高新技

术产业及创新创业博览会、海南名特优产品采购大会、海南国际健康产业博览会等； 高端消费品会展特色鲜明，如海天盛筵——中国游艇、航空及时尚生活方式展等。在节庆赛事方面，成功举办海南国际旅游岛欢乐节、海南岛国际电影节、海南“三月三”黎苗文化节、潭门赶海节等特色节庆活动以及世界小姐选美大赛、环海南岛国际公路自行车赛、环海南岛大帆船赛、海南高尔夫球公开赛、中华龙舟大赛、海南国际马拉松赛、万宁国际冲浪节等赛事活动。

市场主体逐步壮大。“十三五”期间，我省会展业市场主体持续增加。截至 2020 年，会议及展览业企业法人单位数量 786 家（不含会议型酒店），其中营业收入超千万元的企业 10 家，超亿元的企业 1 家。本地会展企业逐步壮大，会展业专业化、市场化程度不断提高，95%以上的会议和展览由各类协会、企业承办。

会展设施加快建设。截至“十三五”末，我省拥有专业展览场馆总面积约 5.5 万平方米，多功能会议场馆总面积约 24.77 万平方米（含酒店），包括博鳌亚洲论坛国际会议中心、海南国际会展中心一期、三亚红树林国际会议中心等。海南国际会展中心二期已建成待验收，儋州海花岛国际会议会展中心建设进入收尾阶段，三亚海棠湾保利 C+国际博览中心正在抓紧建设。项目全部建成后，我省展览场馆总面积可达 20.6 万平方米，会议场馆总面积可达 28.98 万平方米。

第二节 “十三五”发展问题

会议业和展览业发展不平衡。我省会展业发展整体“会强展弱”，展览是会展业的明显短板。2019年，我省举办千人以上会议150场，展览99场，展览面积110.65万平方米。2020年，受新冠肺炎疫情影响，我省举办千人以上会议100场，展览54场，展览面积87.7万平方米。会议业已形成了以博鳌亚洲论坛年会、中非合作圆桌会议、中国健康产业（国际）生态大会、健康界峰会、世界新能源汽车大会等一批具有全球及行业重要影响力的品牌会议，但展览业尚缺具有国际重大影响力的品牌展会，展览业缺少足够的项目支撑，同时又缺少较大规模场馆的集聚引领效应。

会展业和其他产业融合度有待加强。省内十二大重点产业中，金融、物流、油气等产业的相关展览数量较少；现有会展活动主要集中在旅游、医疗健康、海洋、热带特色高效农业等方面，但也一定程度上存在产业相关度和品牌显示度不高等问题。此外，会展活动对相关产业的拉动效应不明显，针对会展参展人员的服务主要集中在交通、餐饮、住宿等方面，旅游、购物、演艺等方面的服务和产品供给有待加强。

头部企业与专业人才数量有待提升。引领型、带动性、辐射性的大型会展企业较少，缺乏有国际影响力的外资会展企业。截至2020年，营业收入超千万元的企业仅占当年企业总数的1.3%，

营业收入超亿元的企业占当年企业总数的 0.13%。会展业人才供给不足，从业人员服务素质与专业水准有待提高。省内高等院校设置会展专业的仅有海南大学、海口经济学院和海南热带海洋学院，人才供应不足。高学历高技能人才比例偏低，特别缺乏了解国际惯例、富有操作经验、掌握外语的中高端会展人才和综合性策划、创意、营销、运营、设计等方面的专业会展人才，难以支撑会展业提质升级。

会展业品牌显示度有待提高。 我省会展业受场馆条件、产业基础、对外交通等因素限制，常态化大型会展数量少，整体规模偏小，国际化水平相对滞后，缺乏辐射和引领作用，与国内会展中心城市相比差距较大。根据中国会展经济研究会发布的《中国城市会展业竞争力指数报告》显示，在我国 125 个主要城市中海口排第 27 名，而三亚未上榜。此外，我省会展业还存在本地特色不突出、主题显示度待凸显等问题。

会展业产业链有待完善。 我省尚未形成完整的会展产业链，缺少会展策划、展台设计、创意广告等会展服务企业，很多展会由省外企业承接，许多设备需省外输入，综合成本较高。此外，会展产业链之间尚未形成良好的分工协作模式和社会资源协同机制，影响会展效率和服务质量。场馆经营管理、展览策划与实施、观众组织与服务、展台设计与搭建等服务水平与会展发达地区相比还有较大差距，会展大数据等展后服务较少，会展业信息化水平待提高。

第三节 “十四五” 机遇与挑战

全球会展业向新兴经济体转移。 2020 年，中国抗击新冠肺炎疫情取得重大战略成果，在全球经济增长放缓的背景下，成为唯一实现正增长的主要经济体。中国经济的迅速崛起及国际影响力不断提升，已开始对国际会展产业产生重大影响。在此背景下，国际会展业尤其是欧美展览主办方正在寻求国外开展业务，谋求新市场，打造新机遇。随着“一带一路”建设深入推进和区域全面经济伙伴关系协定（RCEP）的签署，“一带一路”沿线国家和地区、RCEP 成员中的新兴经济体将迎来会展业发展的新机遇。中国市场的旺盛需求，将吸引国外会展活动不断涌入。

我国会展业迈向高质量发展新阶段。近年来，习近平主席亲自出席中国国际进口博览会、“一带一路”国际合作高峰论坛等一系列重大会展活动并做重要讲话，向中国国际大数据产业博览会、中国国际服务贸易交易会、中国国际消费品博览会等多个展会致贺信，并作出关于“办好一次会，搞活一座城”的重要指示。

《国务院关于进一步促进展览业改革发展的若干意见》发布后，国内会展形式推陈出新，业态模式多元发展，资源整合日益深化，行业结构和区域布局持续优化，中国会展业发展取得了举世瞩目的成就。但是从总体特征来看，中国会展项目数量的增长快于展览质量的提升，会展市场主体数量的增长快于会展企业规模和竞争力的提升。会展业是我国现代服务业的重要组成部分，“十四

五”期间我国将由会展大国向会展强国转变，海南会展业也借势加快转型升级和高质量发展。

自由贸易港建设为海南会展业带来重要战略机遇。2018 年 4 月 11 日，中共中央、国务院印发《关于支持海南全面深化改革开放的指导意见》，提出“指导海南进一步办好国际体育赛事，支持再引入一批国际一流赛事。支持海南举办国际商品博览会和国际电影节。”2020 年 6 月 1 日，《海南自由贸易港建设总体方案》发布，明确提出“建设海南国际设计岛、理工农医类国际教育创新岛、区域性国际会展中心，扩大专业服务业对外开放”、“举办中国国际消费品博览会”。2021 年 4 月 19 日，商务部等 20 个国家部委对海南自由贸易港下放权力，将外国机构在海南自由贸易港独立举办或合作主办的涉外经济技术展行政许可委托海南省商务厅实施，为外国机构独立举办或合作主办除冠名“中国”“中华”“全国”“国家”等字样以外的涉外经济技术展提供了便利政策措施。因此，“十四五”时期，是海南全面深化改革开放和自由贸易港建设加速推进的重要时期，也是我省会展业发展的重要战略机遇期。

亚太地区发达会展城市对我省打造区域性国际会展中心形成较大竞争压力。新加坡、泰国曼谷、阿联酋迪拜、中国香港、中国澳门、美国夏威夷等城市大力发展会展业，具备优良的会展设施，将旅游与会展紧密结合，创新会展发展理念，出台支持政策，已形成较发达完善的会展业态。我省会展业起步晚、底子薄、

基础差、主体弱，在国际与区域上又面临较多的竞争对手，因此，在“十四五”时期建设区域性国际会展中心将面临巨大的挑战。

国内各地纷纷抢占会展业发展制高点对我省会展业同时也带来诸多挑战。作为现代服务业的重要内容，会展业已成为国内许多城市新的经济增长点。发展会展业、提升会展经济，正成为各地选择经济发展路径的共同选项。近年来，除上海、北京、广州等会展中心城市外，深圳、成都、郑州、长沙等城市也先后发布了促进本地区会展业创新发展的三年行动计划或专项行动，以国际化、现代化为引领，大力推进国际会展名城建设，对我省发展会展业带来一定的挑战。

第二章 总体思路

“十四五”时期，是海南高质量高标准建设中国特色自由贸易港的关键五年，也是海南会展业高质量发展的关键五年。要准确把握新发展阶段，深入贯彻新发展理念，加快构建新发展格局，聚焦我省会展业发展中的本源性问题、关键性变量、战略性任务，用好政策红利、适度超前规划、创新发展模式、优化资源配置、推动智慧转型，全力服务保障海南自由贸易港建设。

第一节 指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实习近平总书记“4·13”重要讲话精神和《海南自由贸易港建设总体方案》要求，以及十九大以来党中央、国务院和省委、省政府一系列重大决策部署，紧紧围绕“三区一中心”战略定位，以服务保障中国特色自由贸易港建设为主题，以营造“办会展、到海南”共识为主线，着力突出“国际化、专业化、智慧化”，持续提升“品牌化、市场化、绿色化”，构建整体便利、相对便宜、本质公平、全面安全、更加开放的会展业发展营商环境，把海南自由贸易港打造为面向国内和 RCEP 成员两个扇面的区域性国际会展中心和国际知名会展高地，凸显海南省会展业的显示度、创新性、成长力，更好服务和推动构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局。

第二节 基本原则

战略提升。坚持“跳出海南看海南”，立足高质量高标准建设中国特色自由贸易港，把海南自由贸易港会展业作为我省增强对外开放、发展服务贸易、建设自由贸易港的有力抓手，积极参与“一带一路”、粤港澳大湾区、北部湾城市群建设等国家战略。

系统集成。坚持“全省一盘棋”思想和系统观念，从事物发展的全过程、产业发展的全链条、企业发展的全生命周期出发，全面推进我省会展业发展，将整个海南自由贸易港作为一个会展目的地，充分调动各利益相关方的积极性，联动打造海南自由贸易港会展品牌，形成海南自由贸易港会展业发展新格局。

辐射带动。树立“大会展”的理念，全面依托会展业对产业和城市经济的拉动效应，充分发挥会展经济助推产业、拉动消费、服务民生、扩大开放、营销城市的五大作用，不断完善会展产业链条，将会展业打造成为海南自由贸易港进一步对外开放，导入高净值人士、高成长人才、高增值环节和高竞争力企业的“入口级”平台。

融合创新。强化会展资源整合，构建“大会展”格局，促进会展与农业、文化创意、旅游、战略性新兴产业等深度融合，推动“商务-商业-旅游-文化”一体化发展，通过数字治理赋能会展智慧化发展，提升海南会展品牌的国际知名度和影响力。

生态绿色。落实碳达峰碳中和重大决策部署，围绕国家生态

文明试验区建设，在会展业发展中全方位全过程推行绿色规划、绿色设计、绿色投资、绿色建设、绿色生产、绿色流通、绿色生活、绿色消费，坚持节能降耗，积极推进绿色办展和低碳运营，构建生态环保的会展环境和生态化、集约型的绿色会展经济体系，提升会展业绿色发展水平。

第三节 发展定位

根据《海南自由贸易港建设总体方案》要求，围绕“区域性国际会展中心”的总体定位，打造国际知名会展高地，建设会展企业集聚地、会展旅游目的地、消费服务新高地。

具有国际影响力的会展企业集聚地。推动海南自由贸易港总部经济发展，做大做强本地会展企业，进一步吸引带动力好、对产业上下游控制力强的国内外会展企业总部、区域总部及龙头企业入驻，带动会展专业化服务能力提升，构建完整的会展产业生态，推进我省会展业国际化、专业化发展。

亚太新兴会展旅游目的地。面向国内和 RCEP 成员两个扇面，服务“一带一路”建设，助力国际旅游消费中心建设，整体盘活丰富多元的海南特色文化旅游资源，植入适宜的节庆赛事活动，增强海南旅游的体验性和吸引力，促进旅游与会展产业的互动融合。

全国消费促进和服务贸易新高地。发挥海南自由贸易港政策优势，高水平办好中国国际消费品博览会等消费类会展，吸引我国居民海外消费回流和国外人员来海南旅游消费提质升级，培育

新型消费，促进传统消费转型升级。推动会展和现代服务业融合发展，全面助推服务贸易自由化，加快探索服务贸易体制、机制、模式和业态创新，实现海南自由贸易港服务贸易领域对外开放更广、对内合作更深。

第四节 发展目标

到 2025 年，以持续高水平办好中国国际消费品博览会为契机，以“树品牌、提层次、扩影响”为目标，深入谋划一批具有标志性、引领性的重大会展项目，在扩大会展品牌项目影响力、引培龙头型专业市场主体等方面取得关键突破，打造一批具有行业影响力的专业会议和展览，会议、展览、节庆赛事和旅游及其他重点产业融合发展取得明显成效，基本建成区域性国际会展中心。

——经济效益进一步显现。到 2025 年，会展业综合收入达到 600 亿元，会展业增加值年均增长率达到 12%。

——会展规模和质量进一步提升。到 2025 年，全年举办千人以上规模会议 200 个，举办国际性著名展览 5 场，举办国际水平节庆赛事 6 个，展台使用可循环搭建材料利用率达到 60%—80%。

——品牌项目进一步聚焦。到 2025 年，国际展览联盟（UFI）认证展会项目达到 5 个以上，国际大会及会议协会（ICCA）认证会议达到 10 个以上。

——市场主体进一步壮大。到 2025 年，培育年营业收入 1 亿元以上会展企业 3~5 家，引进 3 家全球知名会展企业落户或设立分支机构。

——综合配套进一步完善。到 2025 年，会展场馆室内展览面积达到 50 万平方米以上。

表 2 海南省会展业“十四五”发展指标

分 类	指 标	2020 年 基数	2025 年 指标
1. 经济效益	1.1 会展业综合收入（亿元）	183	600
	1.2 近五年会展业增加值年均增长率（%）	4.2	12.0
2. 规模和质量	2.1 千人以上规模会议（个）	100	200
	2.2 国际性著名展览（场）	1	5
	2.3 国际水平节庆赛事活动（个）	3	6
	2.4 绿色会展：可循环搭建材料利用率（%）	/	60-80
3. 品牌项目	3.1 国际展览联盟（UFI）认证展会项目（个）	0	5
	3.2 国际大会及会议协会（ICCA）认证会议（个）	2	10
4. 市场主体 和组织机构	4.1 年营收 1 亿元以上的会展企业（家）	0	3-5
	4.2 引进全球知名会展企业（家）	0	3
5. 综合配套	展馆总面积（万平方米）	14.6	50

注：1. 受新冠疫情影响，2020 年会展业数据异常，多项国际性会议展览和节庆赛事均取消或延期，企业营收较低，无法完全反映“十四五”初期情况。

2. 指标测算说明见附件。

表 3 打造具有行业影响力的专业会议和展览

序号	举办时间	名称	主办方	地点	规模
1	1 月	海口国际新能源暨智能网联汽车展览会	中国贸促会汽车行业分会、中国国际商会汽车行业商会、中国国际展览中心集团公司	海口	展览 5 万 m ²
2	3 月下旬	中国种子大会暨南繁硅谷论坛	中国种子协会、省农业农村厅、三亚市农业农村局、省农垦投资控股集团有限公司	三亚	会议 2500 人 展览 0.8 万 m ²
3	3 月或 4 月	博鳌亚洲论坛	博鳌亚洲论坛理事会	琼海	会议 2000 人
4	4 月或 5 月	中国国际消费品博览会	商务部、省政府	海口	展览 8 万 m ²
5	8 月或 9 月	中国健康产业（国际）生态大会	广州中康数字科技有限公司	琼海	会议 5000 人
6	9 月或 10 月	世界新能源汽车大会	中国科协、省政府、科技部、工信部	琼海或海口	会议 1000 人
7	10 月或 11 月	中国（海南）国际海洋产业博览会	中国贸促会	海口或三亚	展览 2.8 万 m ²
8	11 月	深海能源大会	省政府、中国工程院、中国海洋石油集团有限公司	海口	会议 1000 人
9	11 月中上旬	海南国际健康产业博览会	省卫健委、农工党海南省委员会、省医疗保障局、省药监局、省电视台（集团）	海口	展览 4.5 万 m ² 参会 3500 人
10	11 月中下旬	海南国际旅游装备博览会	省旅文厅、中国旅游车船协会、海口市政府、中国机械国际合作股份有限公司	海口	展览 3.8 万 m ²

序号	举办时间	名称	主办方	地点	规模
11	11 月 下旬	文昌国际航空航天论坛	国家航天局、省政府	海口	会议 300 人
12	12 月 中旬	海天盛筵——中国游艇、航空及 时尚生活方式展	省交通运输厅、省旅文厅、 三亚市政府、海南鸿洲置业 集团股份有限公司	三亚	陆地展 0.8 万m ² 水上展 3.2 万m ²
13	12 月 中旬	中国（海南）国 际热带农产品冬 季交易会	农业农村部、全国供销合作 总社、中国贸促会、省政府	海口	展览 13 万m ²

第三章 推动会展业与旅游等重点产业融合发展

围绕我省“十四五”期间重点产业与特色产业，创新海南自由贸易港会展经济发展新场景、新业态、新模式，促进会展产业转向“聚合共享、跨界融合”的新经济发展模式，重点推动与旅游业、现代服务业、高新技术产业三大主导产业及热带特色高效农业的融合发展，打造一批具有行业影响力的专业会议和展览，形成上下游贯通、全产业链价值融合发展的会展新经济生态圈，优化行业资源配置，助推相关产业高质量发展。

第一节 助力国际旅游消费中心建设

打造旅游主题相关会展品牌。 利用海南度假休闲旅游优势，提升海南世界休闲旅游博览会、博鳌国际旅游论坛，海天盛筵——中国游艇、航空及时尚生活方式展等现有品牌影响力，发展海洋旅游、康养旅游、文体旅游、会展旅游、乡村旅游、森林生态旅游、产业旅游、婚庆旅游等旅游细分市场的会展品牌。

参考案例一 泰国：旅游业支撑会展业发展

会展业是泰国经济重要的拉动力量，并已成为泰国政府未来 20 年国家发展计划中的新增长驱动引擎。泰国的会展业定位，是“东盟首要展览中心”。据 ICCA 的 2018 年度排名，泰国 2018 年共承办 193 个国际会议，全球排名由 2017 年的第 25 名升至第 21 名，在亚太地区的排名也从第 6 名升至第 5 名，超过亚太地区传统会议中心新加坡（第 8 位）和中国香港（第 10 位）。泰国是中国在东盟国家的第四大贸易伙伴，中国是泰国第一大贸易伙伴。

（1）会展与观光旅游、购物娱乐、特色餐饮等配套产业紧密结合。泰国在帮助国外参展商及专业观众规划商务活动时，常常将之与旅游结合起来推荐安排行程。泰国为 MICE 访客提供了丰富多彩的会展目的地选择。按照地域特色，主要包括五大会

展城市：曼谷、芭提雅、清迈、普吉岛和孔敬。

(2) 泰国会议展览局 (TCEB) 的扶持政策。TCEB 是一个政府机构，2002 年 9 月 28 日由皇室法令宣告成立，直属总理办公室领导监督。TCEB 的“成长动力”发展模式，把重点放在建立和维护商务合作伙伴关系上，努力激发商务创意以满足不同需求，成就卓越。机构自成立以来，始终秉持自身使命，大力组织以会展业为名的会议、奖励旅游、展览活动。该局还致力于维护会展业标准，提升专业人士的能力。

(3) 提供会展国际高标准服务。泰国本土会展行业经营机构已经广泛采取了全球标准体系如 ISO50001 认证体系（即能源管理体系），ISO 22000 认证体系（即食品安全体系）和 TISI 223000 认证体系（即会展行业安全管理体系 MSMS）和 ISO 20121 认证体系（可持续性大型活动管理体系）。除此之外，TCEB 正在开发泰国温室效应管理体系，这是以碳足迹为审核标准的体系。更多关于会展行业的标准也在逐步被加入开发中，如：全国会展技能标准，国内会展业标准和会展业酒店标准。

大力发展会奖旅游。 积极开拓国内外中高端会奖旅游市场，吸引世界 500 强、跨国公司来海口、三亚等地举办企业年会、拓展奖励旅游等会议活动。围绕商务会奖活动，强化目的地管理理念，进行会展业和旅游业联合促销，形成合力，不断拓展旅游消费空间。

参考案例二 中国香港：量身定制会奖旅游产品和路线

中国香港是全球第七大商品贸易经济体，已发展成为区内首要的会议展览中心。2019 年，中国香港被 World Travel Awards 评选为“亚洲领先会议目的地”，被 Smart Travel Asia Awards 评选为亚洲“最佳会议城市”，并被 India's Best Awards 评选为“最佳展览及奖励旅游目的地”。

香港服务贸易发展局 (HTKDC) 每年在中国香港主办 30 多项大型展览会，其中 11 项是相关行业在亚洲最大的采购平台，而电子、珠宝、礼品、钟表及灯饰 5 项展览会，规模更是全球最大其中之一。这些展览会吸引约 31,000 名参展商及超过 590,000 名买家来港参加。

(1) 打造会展一站式专业支援服务。2008 年，香港旅游发展局成立香港会议及展览拓展部 (MEHK)，为选择在中国香港举办会议及展览活动的机构提供一站式的专业支援服务，包括宣传、旅客推广、协调场地考察安排、协助邀请本地名人担任主礼嘉宾以及与政府部门联络等。

(2) 香港旅游发展局牵头，量身定制会奖旅游产品和路线。2018 年，香港旅游发展局辖下香港会议及展览拓展部设计了全新的《“旧城中环”会奖全攻略》，并在中环

历史文物新地标大馆举行的会展业简介会上正式推出。攻略为会议和奖励旅游策划人员量身定制一系列具创意性的产品和路线，并且由亚洲四大短途市场的会奖专家所推荐。这本攻略备有印刷版及互动网上版，方便策划人员参阅、规划及设计最精彩的“旧城中环”会奖行程。拥有逾百年历史的“旧城中环”，具备各式各样的会奖活动元素，从场地、团建活动到美食佳肴，丰富的选择可以满足各类会奖活动。

（3）以“一展两馆”、加强交通配套、网上网下结合等方式解决会展场地不足问题。在展览旺季，香港会议展览中心及亚洲国际博览馆常要面对展览面积供应紧缺的问题。为解决旺季期间香港会议展览中心展览面积短缺的问题，自2009年起，中国香港会展业界开始以“一展两馆”的方式，同时在香港会议展览中心及亚洲国际博览馆举办展览，并提供免费穿梭巴士服务。中国香港的会展业也更少用传统依靠人流的方式营运，而向虚拟技术寻求解决方案，在展览业引入虚拟元素，同时谋求与其他国家合作联合举办会议。

做大做强现有品牌节庆活动。 做强海南国际旅游岛欢乐节、海南乡村旅游文化节、海南旅游消费嘉年华，办好海南岛国际电影节、三亚国际音乐节、香岛文化节等品牌节庆活动，扩大海南会展业国际影响力。

培育特色民俗文化节庆活动。 进一步打响海南“三月三”黎苗文化节、东坡文化节、南海文化节、潭门赶海节、沙雕艺术节等特色节庆品牌，以开展二月二龙抬头海洋民俗文化旅游节、海口冼夫人文化节、元宵换花节等文化节庆活动为契机，发掘黎锦、椰雕、黎陶、苗绣等特色文化，打造传统与现代结合的民俗节庆文化，举办文化内涵丰富、类型多样的节庆、博览会等活动。

打造红色节庆活动。 以建党100周年为契机，依托定安县母瑞山革命根据地纪念园、五指山革命根据地纪念园、临高海南解放公园等红色旅游景点，开展红色节庆活动，促进海南红色旅游发展。

丰富旅游消费节庆活动。 依托三亚国际免税城、三亚凤凰机

场免税店、海口美兰机场免税店、海控全球精品（海口）免税城、深免海口观澜湖免税购物城、中服三亚国际免税购物公园等免税购物场所，提升海南国际旅游消费嘉年华的影响力，谋划创设线上线下联动的双十一免税购物节、618 免税购物节、三八女神免税购物节等各类消费新节日。用好岛内居民消费的进境商品正面清单管理制度，吸引本地居民参加各类消费类会展节庆赛事。

参考案例三 迪拜：创意活动打造“网红之城”

2018 年，根据 ICCA 的统计数据，迪拜以举办 55 场会展排名世界城市的 44 位，中东地区第一位。观展人数排在世界第 27 位。截至 2018 年，会展经济已占迪拜国民生产总值的近 20%，年产值 30 多亿美元，每年举办各类大型国际展会 100 多场，展会观众人数仍在以年均 15% 以上速度增长，迪拜因此成为世界上经济最繁荣最富裕的城市之一。迪拜只有黄沙瀚海，无法以自然风光和人文景观取胜，因而另辟蹊径，通过建造人工建筑奇迹，提高知名度，一次次令世人称奇。

迪拜通过创意赛事活动打造“网红之城”品牌，其包装营销方式非常出众。依托世界最高建筑迪拜塔、最大人工岛朱迈拉棕榈岛、世界上第一家七星级酒店帆船酒店等硬件设施，迪拜举办各种充满创意的展会和赛事活动夺人眼球。2004 年，泰格·伍兹在帆船酒店顶层挥杆将高尔夫球一击而入阿拉伯海湾；2005 年，在由帆船酒店直升机停机坪临时改造成的网球场上，费德勒与阿加西的表演赛吸引了全世界的目光。帆船酒店声名大噪，成了迪拜品牌的代言人。各类会展和赛事活动也善于制造概念，提高了迪拜的知名度，拓展了旅游市场。

举办具有海南自由贸易港特色的赛事活动。 充分利用较为成熟的场所设施，依托海口市国家帆船帆板基地公共码头等优势条件，提高环海南岛国际公路自行车赛、环海南岛国际大帆船赛、海南高尔夫球公开赛、万宁/陵水中华龙舟大赛、海南国际马拉松赛等现有赛事的市场化、职业化水平，积极策划培育和创办马拉松、冲浪、帆船、帆板、足球、滑翔伞、选美、自行车、高尔夫、

棋牌、徒步、沙滩排球、龙舟、潜水、海钓等具有海南特色的滨海运动、户外运动体育赛事，争取举办国际级、国家级赛事活动。

表 4 旅游业重点培育会展品牌项目

项目类型	项目名称
品牌会议	博鳌国际旅游论坛、中国国际饭店业大会、博鳌亚洲论坛全球旅游论坛大会。
品牌展览	海天盛筵——中国游艇、航空及时尚生活方式展、海南（国际）游艇产业博览会、海南世界休闲旅游博览会、海南国际旅游美食博览会、海南国际旅游装备博览会。

来源：《海南省“十四五”旅游文化广电体育发展规划》《海南省“十四五”旅游发展专项规划纲要》等。

表 5 旅游业重点引进会展品牌项目建议表

项目类型	项目名称	主办方
品牌会议	中国会议产业大会	中国会展经济研究会
	中国旅游集团发展论坛	中国旅游研究院、中国旅游协会
品牌展览	亚洲乐园及景点博览会	中国文化旅游行业协会

表 6 重点培育节庆赛事活动

活动类型	活动名称
节庆活动	海南国际旅游岛欢乐节
	海南岛国际电影节
	海南“三月三”黎苗文化节
	海南乡村旅游文化节
	大致坡琼剧文化节
	七仙温泉嬉水节
	金岛音乐节
	海南旅游消费嘉年华

活动类型	活动名称
	海南国际旅游岛美食节
	南海传统文化节
	东坡文化节
	潭门赶海节
	开渔节
	渔火节
	沙雕艺术节
赛事活动	海南国际新能源汽车拉力赛
	海南琼中国际青少年足球邀请赛
	海南水上摩托艇公开赛
	环海南岛国际公路自行车赛
	海南岛国际大帆船赛
	海南高尔夫球公开赛
	海南万宁国际冲浪大赛
	越山向海人车接力海南巅峰赛
	万宁/陵水中华龙舟大赛
	中国（海南）环岛海钓大奖赛
	海南国际马拉松赛
	嗨跑海南
	国际定向运动旅游周
	海南亲水运动季
	越山向海人车接力赛

来源：《海南省“十四五”旅游文化广电体育发展规划》《海南省“十四五”旅游发展专项规划纲要》等。

第二节 助力现代服务业高质量发展

推动会展与医疗服务的融合。发挥博鳌乐城国际医疗旅游先行区和养老优势，打造医疗技术、南药、康复疗养、美容、养老等会展品牌，大力引进全国同行业内规模排名前列的专业展会。积极争取与中科协、中华医学会等国家级行业协会建立战略合作关系并申办相关会议。

推动会展与教育服务的融合。依托海南陵水黎安国际教育创新试验区及相关学科资源，重点举办教育服务贸易、国际学术交流等会展活动，引进文化教育行业内著名巡回展。加强与中科院、社科院、海南大学、中山大学、华南理工大学、暨南大学、香港大学、香港中文大学、香港理工大学、澳门大学等高校和科研院所中优势学科的学科带头人的对接，共同申办知名国际学术会议。

推动会展与影视服务的融合。探索大型广播电视展会（节）落地海南，开展主题系列活动，邀请国内外行业专家、头部主播等进行新业态分享。办好海南岛国际电影节、海南电视剧产业高峰论坛，推动电影电视全产业链发展，打造海南影视岛。

推动会展与文化贸易服务的融合。推进国际艺术品展示拍卖交易、国际版权交易，鼓励数字文化产品等进出口，大力繁荣新闻出版发行事业和产业，加快建设国家对外文化贸易基地。集聚全球创新设计要素资源，推动会展与工业设计、建筑设计、创意设计等设计产业的深度融合，搭建跨行业跨区域的设计创新平台，吸引国际、国内设计专业展会落地海南，推动建设具有海南特色

的设计生态体系。

表 7 现代服务业重点培育会展品牌项目

项目类型	项目名称
品牌会议	中国健康产业（国际）生态大会、博鳌金融论坛、博鳌教育论坛、博鳌旅游发展论坛。
品牌展览	中国国际创意设计推广周、中国（海南）动漫游戏博览会、海南国际健康产业博览会、国际创新药械展。

来源：《海南省会展业中长期发展规划（2017-2030 年）》及海南省政府官网、《海南日报》等。

表 8 现代服务业重点引进会展品牌项目建议表

项目类型	项目名称	主办方
品牌会议	世界物联网大会	中国信息协会、 世界物联网大（WIOTC）、 外交理事会（Diplomatic Council）
	中国教育学会学术年会 中国校长大会	中国教育学会
	中国智慧物流大会	中国交通运输协会
品牌展览	中国国际健康产业博览会	北京世博威国际展览有限公司

第三节 助力高新技术产业能级提升

推动会展与战略性新兴产业融合。围绕数字经济、石油化工新材料和现代生物医药三大战略性新兴产业，结合本地资源和政策支持优势，引进数字经济、石油化工新材料等展会，进一步提升中国健康产业（国际）生态大会、海南国际健康产业博览会等展会平台作用，助力三大战略性新兴产业发展。

推动会展与未来产业融合。围绕建设具有国际市场竞争力和影

响力的科技创新中心，依托三亚崖州湾科技城、文昌国际航天城，聚焦南繁、深海、航天“陆海空”三大未来产业领域，进一步提升中国种子大会暨南繁硅谷论坛、深海能源大会、中国（海南）国际海洋产业博览会等相关产业领域会展能级和水平，扩大行业影响力，助推未来产业高质量发展，培育科技创新策源能力，进一步推动会展与南繁、深海、航天“陆海空”为主的三大未来产业相融合。

推动会展与优势产业融合。 围绕建设国家生态文明试验区，持续建设清洁能源岛，进一步提升海南国际新能源汽车展览会等相关产业领域会展能级和水平，推动会展与清洁能源、节能环保、高端食品加工三大优势产业相融合，助推碳排放达峰目标与碳中和愿景的实现。

表 9 高新技术产业重点培育会展品牌项目

项目类型	项目名称
品牌会议	文昌国际航空航天论坛、深海能源大会、中国种子大会暨南繁硅谷论坛、世界新能源汽车大会。
品牌展览	中国（海南）国际海洋产业博览会、海南国际新能源汽车展览会、海南国际汽车展览会、海口国际新能源汽车暨智能网联汽车展览会。

来源：《海南省会展业中长期发展规划（2017-2030 年）》及海南省政府官网、《海南日报》等。

表 10 高新技术产业重点引进会展品牌项目建议表

项目类型	项目名称	主办方
品牌会议	亚洲炼油和石化科技大会	中国石油和化学工业联合会
	世界水产养殖和渔业大会	中国水产流通与加工协会、 中国-东盟海水养殖技术联合研究与推广中心
品牌展览	新加坡亚太国际船舶海事展会	励展博览集团

第四节 助力热带特色高效农业提质增效

依托我省各地各类热带特色高效农业资源，办好中国（海南）国际热带农产品冬季交易会，提升三亚国际热带兰花博览会等会展能级和水平，打造我省农产品会展特色品牌。支持各地因地制宜引培热带水果、热带花卉、冬季瓜菜、天然橡胶、水产品等热带特色高效农业细分领域的会展品牌项目，推动会展与热带特色高效农业融合发展，做好农产品品牌文化包装推介，助推特色农产品提质增效，促进农业转型升级。

表 11 热带特色高效农业重点培育会展品牌项目

项目类型	项目名称
品牌会议	中国农业（博鳌）论坛、中国种子大会暨南繁硅谷论坛。
品牌展览	中国（海南）国际热带农产品冬季交易会、三亚国际热带兰花博览会。

来源：《海南省会展业中长期发展规划（2017-2030 年）》及海南省政府官网、《海南日报》等。

表 12 热带特色高效农业重点引进会展品牌项目建议表

项目类型	项目名称	主办方
品牌会议	中国乡村振兴发展大会	中国小康建设研究会
品牌展览	亚洲国际水果蔬菜展览会	德国柏林国际展览有限公司

第四章 加快形成会展业发展新格局

统筹全省会展一盘棋，结合全省产业空间布局、各区域资源承载能力和生态保护情况、现有会展场馆资源分布及各地会展业发展基础情况，布局四大会展业发展重点区域和若干会展业发展特色区域，构建四个重点城市引领、其他市县联动发展的全省会展业新格局。



图 1 我省会展业空间布局示意图

第一节 打造四大会展业发展重点城市

形成海口、三亚、琼海、儋州四大会展业发展重点城市，积

极发挥海口美兰国际机场、三亚凤凰国际机场、琼海博鳌国际机场，以及海南国际会展中心、三亚红树林会议中心、三亚海棠湾保利 C+国际博览中心、博鳌亚洲论坛国际会议中心、海花岛国际会议会展中心等主要会展场馆的作用，形成全省“四极引领”会展发展布局。

发挥海口省会城市引领作用。聚焦海口省会城市和全省门户功能，依托中国国际消费品博览会这一国家级展会，带动消费品相关会展发展，打造国际消费品会展中心。加快推进海口江东新区全球消费精品博览园建设，逐步形成会展商务集聚区；推动海南国际会展中心成为集会议中心、商务中心于一体的国际会展旅游消费商业综合体；加快建设海口国际免税城。立足当地历史文化和海南国际旅游岛欢乐节主会场的优势，发掘具有鲜明特色的节庆活动，引培帆船帆板等领域的国际知名赛事活动。

发挥三亚滨海旅游城市功能。聚焦三亚建设世界级滨海旅游城市，充分发挥三亚的旅游资源优势、地理区位优势、政策支持优势以及高端消费人群聚集等特点，聚焦深海科技、南繁育种、航空商业等优势产业，策划打造专业型、交易型会展项目，走高端轻奢型会展发展道路，打造国际商务会奖中心、国际节庆赛事名城。推动会议高端化和国际化，加快发展国际会奖旅游。加快建成游艇产业改革发展创新试验区，将中国游艇、航空及时尚生活方式展打造为国际顶尖游艇展。结合城市特点和产业基础，利

用好现有场馆，培育和引进小型、高端、精品展览，重点策划珠宝、钟表、艺术品等高端消费品类展览。加快推动三亚保利 C+ 国际博览中心项目和周边配套建设，引入专业运营商，补齐三亚会展业在专业场馆设施方面的短板。

放大琼海博鳌亚洲论坛品牌效应。依托博鳌亚洲论坛品牌，争取更多高层次外交外事活动和机制性的国际会议落户，打造政商对话高端平台。依托博鳌乐城国际医疗旅游先行区政策全国唯一的优势，以医疗健康为特色，发展医疗特色会展，促进医疗旅游、健康旅游，吸引境外医疗消费和服务回流。利用博鳌机场、高速铁路站点和高速公路上下口的便利交通，支持现有的宾馆酒店进行全面升级，加快官塘温泉周边配套建设，配强琼海会展管理力量，打造高端国际会展目的地。打造博鳌“国际智库小镇”，与具有国际影响力的重要智库合作，谋划举办全球智库高端论坛，定期发布国内外重要智库成果，共同培育具有全球影响力的中国智库产品，使海南自由贸易港成为“中国声音、中国故事、中国经验”的发布地、商学跨界对话平台。

夯实儋州会展旅游基础。以海花岛国际会议会展中心为依托，以会展旅游为特色，加强会展与重点产业融合，健全会展管理与服务体系，引导会展产业集聚，会议、展览、节庆赛事和会展旅游多头并进，把儋州打造成“依托特色、整合全域、助力城市战略”的全球热带作物产业会议圣地、国家会展旅游示范区、

海南西部会展中心城市。

第二节 鼓励各地因地制宜打造会展业发展特色区域

文昌：依托文昌国际航天城，开展航天科技领域的会议展览、知识产权与产品交易，推动航天教育培训与文化科普旅游产业发展，建立海上丝绸之路航天国际交流合作平台，推动相关基础设施建设和生活性服务业发展，打造以“航天”为主题的特色会展旅游城市。

陵水：依托“大三亚”旅游经济圈的区位优势，积极探索“海洋+旅游”融合发展模式，围绕陵水黎安国际教育创新试验区、南繁育种基地、热带特色高效农业、特色民俗文化等特色资源，积极发展相关领域会展和特色节庆赛事。

其他区域结合当地实际，激活发展会展业的优势条件和主观能动性，发挥当地的产业、平台和文化资源等优势，打造会展业发展特色区域。

表 13 全省各地“十四五”会展业重点推进项目

城市	重点项目
海口	依托消博会打造“4+365”国际消费品会展中心
	江东新区建设全球消费精品博览园
	推动海南国际会展中心打造国际会展旅游消费商业综合体
三亚	加快建成游艇产业改革发展创新试验区
	加快推动三亚保利 C+国际博览中心项目和周边配套建设，引入专业运营商
琼海	全面打造面向全球、展现国家形象的公共外交基地
	打造博鳌“国际智库小镇”
儋州	以海花岛为依托，打造时尚娱乐特色的乐园派对型会展
	积极申请、组织和承办各类全球热作产业相关会展
文昌	开展航天科技领域的会议展览
陵水	围绕陵水黎安国际教育创新试验区等特色资源发展相关领域会议展览和特色节庆赛事

第五章 发展壮大会展业市场主体

第一节 引培各类具有国际竞争力的市场主体

实施“全球会展商计划”。招引国内外知名企业，构建完整的会展产业生态。以在海南定点举办展会的国内外知名会展公司为重点，支持其在海南设立分公司和办事处。推动国内外知名会展公司（如上海博华展览、英国励展集团、英国博闻集团、德国法兰克福公司、德国汉诺威公司等）通过项目合作等方式进入海南会展市场，积极引进及定点培育高端国际品牌展会。未来引进更多国内外会展知名企业落户海南，进一步聚集全球会展资源形成国际会展集聚区。优化会展企业结构，引入先进理念、管理、技术和标准，提高我省会展国际化和专业化水平。

做大做强本地会展企业。以“全球消费精品博览园”项目建设为契机，整合会展产业相关资源，探索组建国有性质的海南省会展集团，推动国有资本向会展业关键领域聚集。进一步深化混合所有制改革、健全市场化经营机制，促进省内会展业企业做强主业、提质增效，持续发挥控制力、影响力，打造具有全球竞争力的世界一流会展企业。通过省市两级会展资金支持，鼓励、引导本地会展企业持续举办自主品牌会展，进一步提升市场化办会办展能力水平。支持本地会展龙头通过参股控股、兼并收购等形式整合资源，组建具有国际竞争力的会展企业。鼓励本地会展企业和协会加入 UFI（全球展览业协会）、ICCA（国际大会及会议

协会）、IAEE（国际展览和项目协会）等国际权威会展组织，鼓励品牌展览获 UFI、ISO9001 质量管理体系认证。推动建立与北上广等会展中心城市、粤港澳大湾区城市、长三角城市的会展业合作机制，积极对接中国香港、中国澳门会展资源，鼓励与英国、德国、新加坡等国际知名会展企业、机构建立战略合作关系，通过联合参加境内外会议展览、联合办会办展、联合推广等方式共同发展，深化会展业务的全方位合作。

参考案例四 中国澳门：国内交流合作助推会展业发展

会展业是中国澳门近年发展较快的产业，会展活动所创造的增加值总额，由 2015 年的 13.7 亿元升至 2018 年的 35.2 亿元。至 2020 年，中国澳门已有 8 个获得 UFI 认证的展览会。2019 年中国澳门在 ICCA 国际会议城市排名更成功跻身全球五十强。中国澳门的发展定位是“世界旅游休闲中心”和“中国与葡语系国家商贸服务平台”。

澳门国际贸易投资展览会、澳门国际品牌连锁加盟展、葡语国家产品及服务展（澳门），是中国澳门一年一度的三大指标性展会。2020 年，这三大展会在中国澳门同步举行，为期 3 天，总展览面积达 25000 平方米，设置 1200 多个展位。

（1）借鉴云端“广交会”，推动会展业转型。面对新冠疫情，中国澳门将会展业的转型升级提上议事日程，向云端“广交会”取经，学习新型科技应用，打造中国澳门“互联网+会展”模式。这次的三大展会在传统活动基础上，创新实现线上线下高效联动，着力突出在线直播、在线展厅、在线推介会等方式，同时提供在线会面洽谈工具和“云配对”等服务，效果良好、成果颇丰。

（2）寻求中国内地城市支撑。中国内地对中国澳门会展业的支持已成为重要支撑，由中国澳门会议展览业协会主办、澳门贸易投资促进局支持，在内地多个城市举办的“活力澳门周”，自 2009 年首次举办以来，成为中国澳门在内地城市巡回举办的品牌展览项目，也成为中国澳门中小企业在内地推广宣传的重要平台。

（3）寻求与中国内地民间组织的合作。2017 年，中国贸促会与中国澳门特区政府签署了《内地与澳门关于建立促进澳门发展会议展览业联合工作委员会的协议》，包括合作开展会展人才培养、培育中国澳门会议产业优先发展等内容，有力地支持了会展业发展。

鼓励支持“引进来”与“走出去”，积极对接国际会展组织机构。加强与国际展览业协会（UFI）、国际大会及会议协会（ICCA）、国际展览与项目协会（IAEE）、国际奖励旅游精英协会（SITE）、亚洲展览及会议协会联盟（AFECA）等国际权威会展组织，以及国际金钥匙组织、世界旅行社协会联合会、国际航空运输协会等各类国际旅游、酒店、航运行业组织合作，争取各类国际组织机构来海南落户设立分支机构，大力引进国际权威会展组织中有实力的市场主体落户海南。加强与国际会议组织以及国家级行业协会、学会合作，探索建立与目标领域学科带头人定期联络机制，积极申办各类国际协会会议、展览，争取 UFI、ICCA（国际大会及会议协会）等国际组织年会、中非合作论坛、中欧工商峰会、中拉论坛、上合组织峰会等不定址重要国际性会议落户海南。

第二节 引导各类市场主体加强能力建设

提高会展专业化服务能力。建立专业化的会展服务体系。完善市场调节机制，建设展台搭建、通信、交通、住宿、金融等专业化配套设施服务，发展优质的配套服务企业，为专业化展会举办奠定良好的基础。完善会展业产业链中的细分领域，引培展会策划、招商招展、宣传推广、场馆布置、现场管理、配套服务等方面的专业化中小企业，支持会展业专精特新中小企业发展，打造会展产业链细分领域龙头企业。

推动成立跨行业会展服务联盟。依托行业协会，推动会展

产业与交通运输、通信、旅游、餐饮、住宿、广告、印刷、装饰、教育、科研等相关行业互动发展，共同成立“海南自由贸易港会展服务联盟”，为参展商和采购商提供机票、酒店、餐饮、旅游和购物等多形式、全方位的优质优惠服务，带动商贸物流、交通运输、餐饮住宿、金融保险、文化娱乐、社会零售等相关行业发展，拉动新兴消费，推动服务业提质增效，提升品牌展会的经济效益和社会效益。

第六章 高水平办好中国国际消费品博览会

围绕国家建设海南国际旅游消费中心的定位和“扩内需、促消费”任务，逐步把中国国际消费品博览会打造成构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进新发展格局、提升海南自由贸易港国际形象和影响力的重要国家级开放平台，打造成优化国内消费领域供给侧改革、促进境外消费回流和推动国内消费转型升级的重要载体。

第一节 全面提升中国国际消费品博览会影响力

全力办好中国国际消费品博览会。坚持“精品路线”的定位，高起点高标准招展，力争国际化程度、单位面积展品价值、首发首展数量国内领先，努力打造国际知名专业精品博览会，为全球企业共享中国市场、中国企业走向全球提供重要平台。对标国际国内一流博览会，办好开幕式、主题论坛、主宾国开馆仪式等主要官方活动，开展新品展示、采购对接等一系列市场化配套活动，力争成为新品首发地，将中国国际消费品博览会办成一个“成功、精彩、难忘”的大会。

开展线上线下融合办展。率先在中国国际消费品博览会中探索“会展+互联网”的办展新模式，实现线上线下展会有机融合。充分运用 5G、多点互动触摸、全息技术、裸眼 3D 技术、AR/VR 虚拟、AI 智能互动等新工艺新技术、云直播会议、大数据、3D 打印技术等现代信息技术，支持和鼓励企业以“云推介、云洽谈、

云签约”等新形式参展参会，提高展会数字化水平。

参考案例五 杭州：搭建“数字服务贸易云展会”平台

近年来，杭州连续荣获“中国最具竞争力会展城市”“最佳会议目的地”“中国十大影响力会展城市”等诸多行业内大奖，品牌辐射力和集聚力得到进一步提升。2016年杭州市举办G20杭州峰会，随后，杭州充分延续发挥了G20峰会的带动效应，会展业紧紧围绕城市发展的重点和方向，成功举办了知味杭州·亚洲美食节、2019全国双创活动周、世界环境日主场活动等一系列高规格展会。西博会、休博会、云栖大会、淘宝造物节、国际服务外包交易博览会、文创博览会、杭州动漫节等特色品牌会展也接续升级，为杭州会展经济注入源源不断的活力，实现产业能级的不断跃升。

杭州充分发挥互联网产业优势，推动政企合作，创新在线展览模式，搭建“数字服务贸易云展会”平台，将线下的产品和服务引导至线上展览展示，并提供线上互动交流、配对洽谈等服务。通过365天全天候展示，最大化供应商和客户的合作机会，为中国企业和国外买家的贸易及信息交流提供一站式服务。截至2020年5月中旬，杭州云展会已举办数字城市服务专场、动漫游戏服务专场、中医药抗疫服务等专场活动。

办好主题论坛。强化主题论坛议题设置能力，谋划举办全球消费贸易促进论坛等丰富多元的主题论坛，多角度、多维度探讨自由贸易港机制促进全球消费贸易的重要作用，把中国国际消费品博览会打造成为一个汇集全球消费品发布、展示、交流、交易、合作的重要平台，成为国际化、国家级、永久性的全球消费品年度盛会。

持续提升中国国际消费品博览会综合办展水平。进一步对标国际会展运营规则，加强对接国际知名会展机构，做好场馆运营配合工作，优化提升展商服务、交易促进服务、知识产权保护服务、观展导购服务等，做到更加专业、便利、高效，全力打造国际一流会展服务，吸引全球优质会展活动在海南集聚。

做好中国国际消费品博览会城市服务保障工作。全省各相关部门要主动靠前，加强联建联动，在公共安全、会展服务、城市环境等领域加强跨部门协同合作，共同服务保障好中国国际消费品博览会。集中力量做好中国国际消费品博览会安全保障工作，全力保障好重点任务、重点环节、重要安排，梳理风险隐患，完善应急预案，及时发现问题、解决问题、防患未然，坚决筑牢安全底线，确保城市运行安全有序。

第二节 持续释放中国国际消费品博览会溢出效应

打造“永不落幕的消博会”。加快常年展示交易服务平台建设，将中国国际消费品博览会通关监管、资金结算、投资便利、人员出入境等创新政策，依法上升为常态化制度安排，推动展品变商品、展商变投资商。有时序地推动时尚生活、珠宝钻石、旅居休闲、高端食品等相关展区的活动打造成为独立的专业展会，持续打造中国国际消费品博览会热点活动。

打造一批国际会展旅游消费综合体。依托中国国际消费品博览会举办契机，完善海南国际会展中心等主要会展场馆周边配套服务，打造一批集商务、商业、旅游、文化于一体的国际会展旅游消费商业综合体，导入具有当地特色的节庆活动，持续放大中国国际消费品博览会溢出效应。

以中国国际消费品博览会促进海南自由贸易港的全球传播。把举办中国国际消费品博览会作为提升海南自由贸易港形象的

重大机遇，将中国国际消费品博览会宣传纳入海南省整体宣传计划，作为海南自由贸易港对外推介的重点内容。充分利用中国国际消费品博览会组委会相关成员单位资源优势，广泛开展境内外宣传。构建立体式传播渠道，开设中国国际消费品博览会官方网站、微信公众号、新浪微博、抖音视频号等，充分利用各级新闻媒体、网络直播新媒体、融媒体传播资源，加强与参展参会客商及社会各方的互动，提升中国国际消费品博览会话题热度。策划和举办新闻发布会，发布中国国际消费品博览会重要进展信息，利用国内外大型展会和活动组织开展境内外推介会、路演等，将中国国际消费品博览会打造成为海南自由贸易港的重要窗口和靓丽名片。

第七章 全面提升会展业发展综合配套水平

以全球消费精品博览园建设为重点，统筹政府和市场资源，引导社会资本重点开发建设会展设施场馆及酒店、公寓等会展服务设施，配套建设多层次商业中心和客户服务中心，形成集展览、会议、重大文体赛事活动、贸易、物流、餐饮、住宿等全方位的会展设施服务体系。

第一节 加快全球消费精品博览园建设

加快载体及基础设施开发建设。依托海南自由贸易港政策集成优势和海口江东新区临空产业园区区位优势，将全球消费精品博览园建设为全国最大的常年展示中心和最大的免税品销售中心。按照“长展短展相结合，批发零售相结合，线上线下相结合，贸易旅游相结合，生态生活生产相结合”五个结合总体原则，突出生态优先理念，高质量高标准进行组团式开发，结合海南自由贸易港分步骤、分阶段安排要求，采取一次规划、三期实施。“十四五”时期，重点加快推进项目一期建设。

专栏二 全球消费精品博览园建设内容（一期）

- 市政道路与配套设施一期（一期范围内的市政道路及配套管网设施）。
- 一带一路精品城，设立亚非馆、欧洲馆、美大馆等，重点承接“一带一路”沿线国家和地区商品展示贸易功能，打造 21 世纪海上丝绸之路重要战略支点。
- 全球时尚精品港，引进全球众多中高端品牌，打造全球免税购物天堂、时尚消费中心和国家级进口贸易促进创新示范区。
- 专业品类聚集区，设立全球百货精品城、全球家具家居精品城、全球出行精品城，提供进口出口、线上线下的大型展示交易平台。
- 国际会议展览综合体，规划建设消博会等国家级展会的主展馆和分会场，吸引更多世界首发、中国首展、行业首秀，在海南打造区域性国际会展中心。

加快“三大中心”核心功能建设。围绕会展商贸、免税购物、旅游消费三大业态进行打造，形成全球消费精品常年展示交易中心、全球免税产品零售销售中心、国际旅游文化体验中心。以“三大中心”为依托和平台，紧扣会展商贸、免税购物、旅游消费三大主业，充分聚集可跨境自由有序安全便捷流动的货物、服务、资金、人员、物流、数据等要素资源，逐步培育衍生产业链，将全球消费精品博览园打造成高端现代服务业集聚区。

完善“三区一城”功能布局。基于海南自由贸易港的政策先发优势、空间比较优势及其独一无二的战略窗口定位，特别是封关后更高水平的开放营商环境，构建商品贸易展示区、仓储物流服务区、生活配套服务区、免税商品零售购物城的“三区一城”总体布局，打造成为海南自由贸易港重要平台经济引擎及做大流量的“量点”和“亮点”。

打造全球首发首秀首展新高地。以举办中国国际消费品博览会为契机，设立新品发布专区、强化新品发布服务能力、加强新品发布传播，鼓励各参展企业携带新产品、新技术和新服务在全球消费精品博览园进行全球首发、亚洲首秀、中国首展，打造全球新品首发的重要平台。

参考案例六 奥斯汀：打造创新创意首发首秀的国际社交平台

美国得克萨斯州首府奥斯汀，把“西南偏南（SXSW）音乐节”建设成为“音乐+科技+时尚”的潮流盛会，通过有影响力的活动建设年轻人向往的城市。奥斯汀通过举办具有全球影响力的公共活动，通过跨界融合，吸引年轻人，导入科技元素和高端产业要素，打造创意交易、交换、交流、转化、发布的国际社交平台。

发展历程：

第一阶段：成立初期阶段。1987 年，西南偏南大会在美国得克萨斯州奥斯汀第一次举办，预计 150 名参会者，实际上有超过 700 个参会者。随着参演乐队的增加，一般需要乐队申请经过审核才能表演，1990 年 1500 支乐队申请，最终 420 个乐队成功亮相。其早期盈利模式主要是宝马、百事等品牌金主赞助，并向参加者售卖文化衫。

第二阶段：发展演变阶段。1995 年，SXSW 演变为三个单元：音乐、电影和多媒体。正是因为“多媒体”这一板块，让 SXSW 与科技有了交叉的可能性：1997 年 SXSW 互动奖项成立，授予最佳网站和创始人，越来越多的科技圈人士在 SXSW 亮相，是其跨界的开始。

SXSW 一定程度上帮助了某些应用的蹿红：2007 年 Twitter 成立并亮相当年 SXSW，参会第二天其推文数突破 6 万，在当时是一个很好的开始。除了 Twitter 之外，LBS 应用、视频直播应用都曾担纲科技主角。2015 年，机器人、iBeacon、视频直播、可穿戴、无人车等话题出现在 SXSW。

第三阶段：科技主导阶段。2016 年展出 VR、全息等黑科技，超级高铁项目 Hyper loop 的 CEO Dirk·Alhborn 提出 AR 车窗概念，用 AR 技术来改变超级高铁不宜观景的缺陷。SWSX 慢慢已经成为高新科技领域的引领者。

发展特点：

（1）跨界融合。不同领域交叉之后往往会发生化学反应，众多新潮产品、极客产品的首发首秀选在 SXSW 的会场发布。

（2）取得品牌商的大力支持。品牌商很早就以赞助者身份参与到 SXSW 之中，现在品牌商更愿意通过展示或讨论的方式加入其中。

第二节 加快场馆建设与升级

支持主题展馆建设。兼顾公益性和市场化原则，对在规划区域内选址建设的主题会展场馆，按城市基础设施和公益性项目优先优惠供地。已启动建设的主题场馆，其周边区域的供水、供电、道路、交通、通讯等基础设施规划建设，优先列入省市（县）两级固定资产投资计划。

推动场馆数字化转型。 根据场馆特色，有序升级基础设施。支持会展业发展重点区域的场馆智慧化建设，不断推进 5G 网络全覆盖，打造一站式智能化服务平台，积极运用人脸识别、云计算与大数据分析、物联网、移动互联网等科技手段提升场馆管理能力，整合提升展馆服务功能，增强用户服务体验。

推动场馆绿色化建设。 支持海南国际会展中心、三亚红树林国际会议中心、博鳌亚洲论坛国际会议中心等现有场馆进行节能改造，支持三亚海棠湾保利 C+国际博览中心、儋州海花岛国际会议会展中心等新建场馆加强绿色生态规划设计和施工建设，支持将生态系统引入场馆设计中，统筹安排资源和能源的节约、回收和再利用，减少对资源和能源的消耗，减少污染物的排放量，助推碳排放达峰目标与碳中和愿景的实现。在会展场馆建立会展垃圾暂存区，并制订会展垃圾收运处理工作方案，实现模块材料分类、回收、可重复利用，减少环境压力。

引导会展场馆运营管理可持续。 加大招商引资力度，大力吸引国内外知名会展企业参与会展设施建设及场馆经营管理，最大限度地提高场馆及配套设施的利用率和经济效益。

第三节 加快会展综合体建设

加快多业态配套布局。 支持对我省主要会展场馆周边规划建设星级酒店、大型停车场、餐饮供应中心、大型超市、银行网点、风情街、小吃街等配套设施，增强其承办国际会展的服务功能。

支持海口市、三亚市、琼海市、儋州市对海南国际会展中心、三亚红树林国际会议中心、博鳌亚洲论坛国际会议中心、三亚海棠湾保利 C+国际博览中心、儋州海花岛国际会议会展中心等主要会展场馆周边的重要区域、道路、绿地、各主要路口景点进行环境综合整治提升。加强主要会展场馆与当地交通枢纽、商业消费中心和免税购物中心之间的互通互联，力争实现多种交通方式“零换乘”。

构建多层次酒店服务体系，满足各类参会参展人员的酒店服务需求。支持海口、三亚等地高端商务型酒店和度假型酒店提升服务质量，进一步关注细分市场，特色化经营，打造智慧酒店。支持海口、三亚、琼海、儋州等地的中端酒店、长住型酒店和公寓式酒店，根据地方特色、客群特性、周边环境、酒店综合能力，打造成主题、特色、文化、艺术、小生态或具有休闲、度假、民宿特征的精品酒店，实现多元化、差异化发展。支持海口美兰国际机场、三亚凤凰机场和琼海博鳌机场等机场，海口站、白马井站等铁路车站和海口港等港口周边的经济型酒店，注重设计风格，引入部分星级服务方式，升级产品和服务。

完善场馆及周边商业服务。通过硬装设计焕新、主题空间打造等硬件改造，引进多元跨界体验、网红精品店等软性提升手段转型升级。支持增加会展场馆周边的停车空间，提升停车服务，完善智慧停车。支持丰富会展场馆周边“夜经济”配套，增加“深夜食堂”、体育健身、夜间艺术展等。

第八章 保障措施

第一节 体制机制保障

充分发挥会展行业协会作用。整合全省各地会展行业协会，探索成立统一的会展业联合会，设立场馆运营、组展商服务商、会议活动等专业协会（专业委员会），大幅度提升行业交流、企业互助、政企联动等服务水平。在海口、三亚、琼海、儋州四个会展业发展重点区域成立会展业联合会分会，协助省会展业联合会在相关区域开展工作。支持重组后的省会展业联合会围绕会展产业发展、行业规范管理等内容，加强会展企业行业自律。制订海南自由贸易港会展服务企业地方标准，推进行业诚信体系建设，组织行业认证、培训、国际交流与合作，进一步服务市场主体发展。

加强海南会展业智库建设。聘请全球会展业顶级专家和国内外具有行业影响力的高级会展人才、会展企业负责人，成立海南省会展业专家智库。定期召开海南省会展业专家企业家咨询会，发挥“智囊”作用，围绕海南会展业发展的重大改革、重大政策、重大平台和重大项目进行研究论证。

创设聘请一批“会展大使”。建立政府引导、市场主导、各方参与的重大会展活动引进机制，聘请全球知名学者、专家、企业家等成为“海南会展合伙人”，积极引进国内外重大会展活动。

参考案例七 上海“会议大使”制度

2006年，上海在中国内地首次实施的制度会议大使制度。截至2018年，上海已累计聘请“上海会议大使”116位。这些“上海会议大使”在各自行业都是领军人物，在国际交流活动中具有很强的影响力。

应聘“上海会议大使”的人士应具备下列条件之一：

各学科领域的带头人、领军人物；在相关的国际、国内学术协会内担任一定职务，并有一定的影响力；具有一定的社会活动能力，且掌握较为丰富的国际会议资源；愿意为上海会展旅游事业的发展和城市的推介尽力；在未来2-5年内能够把促进上海社会经济、文化、科技、卫生等事业发展的国际会议争取到本市召开。

符合上述条件的人士不限国籍、地域、年龄和性别，都可以聘任其为“上海会议大使”。

凡应聘为“上海会议大使”的人士，将得到以下权利和协助：

（1）市领导将为其颁发“上海会议大使”证书，任期五年。（2）在国际竞会过程中，上海市文化和旅游局将配合“上海会议大使”做好相关工作（如标书、文档、城市推广资料的提供）；如有需要，可由市文化和旅游局派出相关人员与“大使”同赴国外参加国际竞会。（3）与旅游相关的本市重大节庆、赛事活动，“上海会议大使”可享有优先参与、观赏的权利。

“上海会议大使”每年聘请一次，人数不限，并举办“上海会议大使”颁证仪式。具体工作为：

（1）确定“上海会议大使”的开拓方向和重点领域。（2）由市文化和旅游局负责召开相关领域的管理部门、区县文化和旅游局和科研院所等单位负责人会议，就“上海会议大使”的推介进行情况说明和沟通，并由这些领域的负责人推荐合适的人选。

（3）通过国际会议协会（ICCA）等信息数据库搜寻合适的人选。（4）在上述工作的基础上初步确定“上海会议大使”候选人名单，并由市文化和旅游局向其发出书面邀请函。（5）在征得“上海会议大使”候选人的同意后，对其进行逐一拜访。（6）在拜访工作的基础上，通过平衡、协调，确定“上海会议大使”的初步名单，由市文化和旅游局最终审批确认。并由市文化和旅游局将结果通知推介单位。（7）“上海会议大使”的名单经批准后，每年举办“上海会议大使”颁证仪式，由市政府主管旅游的副市长或（副）秘书长为“上海会议大使”颁证；“上海会议大使”的颁证仪式，将邀请本市新闻媒体进行报道。

优化会展业统计与评估制度。研究出台《海南省省级会展项目绩效评估办法》，推动省级各职能部门、各市县政府、企业等单位间数据的互联互通，对会展活动进行客观系统分析与评价，

评估其效果和经济社会价值，为会展业发展循证决策提供依据，动态调整相关支持政策，进一步提升我省会展项目质量。探索具有海南特色的会展统计新模式，建立健全会展业统计指标体系。建立涵盖节庆、赛事、会议、展览的大会展统计制度，扩充样本企业，依托会展统计平台，保障指标数据获取的时效性、准确性、可追溯性。通过建立机制，定期向社会公布海南省会展业统计数据。

建立绿色会展管理监督机制。落实《会展业节能降耗工作规范》等会展相关节能规范，切实贯彻绿色会展理念，推动实现二氧化碳排放达峰目标与碳中和愿景。积极倡导节能、环保、绿色低碳办展办会，支持场馆设施、项目运营、展示设计、展台搭建、仓储物流、垃圾处理等全产业链环节创新应用节能环保技术、可重复利用的标准化、模块化会展材料和产品，扩大环保展具使用范围，推行绿色展台搭建。通过鼓励、表彰等措施支持会展举办方、参展方和搭建方等会展相关主体绿色办展，引导行业龙头公司和行业研究机构组建具有示范引领作用的绿色智能会展企业，带动绿色低碳会展发展。

参考案例八 夏威夷会展中心的绿色展览理念

2021年2月，国务院印发《关于加快建立健全绿色低碳循环发展经济体系的指导意见》，对会展业绿色发展提出了明确地要求。就绿色会展实践的成就而言，夏威夷会展是国际借鉴和学习的典范。

夏威夷会展中心毗邻威基基地区，面朝卡拉卡瓦大道（Kalakaua Avenue），卡拉卡瓦大道是檀香山的购物、餐饮和娱乐中心。这里是欧胡岛最具标志性的度假村区域，拥有超过3万间酒店客房以及一个全球著名的新月形海滩。夏威夷会展中心的另一边

是檀香山（夏威夷首府）市中心以及众多热门景点，除此之外，檀香山国际机场（HNL）距离会展中心仅 12.8 公里。

夏威夷多元化的经济结构为跨行业机构创造了丰富的会议生态系统。除了旅游业和相关服务产业等核心的商业板块，夏威夷群岛在许多高科技领域包括火山学、生物学、海洋科学、地质学和绿色技术等方面也居于领先地位。此外，夏威夷还拥有强大的防御工业，也是棉制品、原糖和糖浆、菠萝以及其他农业产品的重要制造商和出口商。

夏威夷会展中心，是夏威夷最大的会展场地。会展中心最大的展览厅 Kamehameha Hall（可分为三个独立的大厅），面积达 20 万平方尺（约 1.9 万平方米），还有 47 个独立的会议室，以及两个剧院式的会议厅可以容纳 400 人。整个会展中心的设计，巧妙地运用了夏威夷阳光充沛和恒定气温的自然环境。

夏威夷会展中心的绿色会展实践还包括如下举措：

- （1）绿色节能的场馆建筑；
- （2）在不同区域开展有针对性的空气质量管理；
- （3）剩余物品的再利用践行循环经济理念；
- （4）餐饮供应的绿色实践；
- （5）以采购政策推动绿色展览；
- （6）培养全员的绿色精神；
- （7）完善的节水系统；
- （8）新型垃圾减量和回收体系；
- （9）邀请客户种植夏威夷传承之树。

第二节 政策保障

全面提升会展物流保障水平。以举办中国国际消费品博览会为牵引，充分利用海南自由贸易港的便利条件，以“一线放开二线管住”为目标，向海关、口岸等部门争取一系列会展便利化举措，包括简化进境展品备案手续、设立海关监管场所、保税展品仓库、设立会展展品海关通关专用通道提供海关预裁定服务、创新监管展览品核销的模式、延长 ATA 单证下货物展示的有效期、

实行保税展示展销的常态化、优化升级单一窗口平台的功能等。

实施更加便利的会展商务人员出入境管理政策。进一步优化外国人免签入境海南政策，拓展免签入境渠道，实行外国人自行申报或通过单位邀请接待免签入境；研究扩大免签入境事由，外国人可以旅游、商务或会展等事由免签入境海南参加会展。实行更加开放的移民与出入境政策，利用好外籍人员工作许可负面清单管理制度和外籍专业技术技能人员停居留政策，招引全球会展人才。

促进会展业投资贸易便利化。放宽会展市场准入，打造更加开放的投资环境。拓宽会展产业境外投融资渠道，给予境外会展服务提供者国民待遇，保障公平竞争，大幅减少禁止和限制条款。实行以过程监管为重点的投资便利制度，探索海南自由贸易港会展业跨境投资管理。支持外国机构在海南自由贸易港独立举办除冠名“中国”“中华”“全国”“国家”等字样以外的涉外经济技术展。争取对外国参展商数量不少于 30% 的国际性专业展览开放增值电信业务，建立畅通的国际通信。率先探索在博鳌亚洲论坛建设安全便捷互联网服务。

第三节 资金保障

强化财政资金牵引作用。鼓励有条件的会展业发展重点区域根据实际需要在本级政府预算中统筹安排财政资金支持会展业发展，强化会展产业要素的集聚，推动会展产业发展壮大。

参考案例九 新加坡会展业支持政策

2018 年新加坡以 145 场国际展览位列 ICCA 亚太地区城市第一位，世界第八位，参展人数位列世界第 24 位。新加坡曾被总部设在比利时的国际协会联合会评为“世界第五大会展城市”，并连续 17 年被评为亚洲首选会展举办城市，每年举办的展览会和会议等大型活动达 3200 多个。新加坡的知名展览包括：新加坡国际医疗展、新加坡亚洲海事展、新加坡亚洲绿色建筑展、新加坡世界书展、新加坡国际航展。

新加坡旅游局展览会议署每年都有计划地向世界各地介绍新加坡旅游会展方面的情况，介绍新加坡搞国际会展的优越条件，宣传在新加坡举办的各种会展。其做法是：

第一，通过举办各种旅游会展或节庆活动，提供各种优惠或让利活动以及一些免费服务项目，提高新加坡会展的专业形象。

第二，通过整合营销手段，强化营销理念，形成“名展名企名城”联动的会展品牌形象。

第三，推出“商务会议大使计划”（Conference Ambassador Programme），即邀请 1000 个各界专业人士和会展专才担任新加坡的“商务会议大使”，为新加坡争夺各大商务会展活动的主办权，从而促进新加坡会展业的蓬勃发展。

此外，它还有一系列的会展业资金支持计划：

（1）Approved International Fair (AIF)

支持对象：具有公认的国际和商业吸引力的活动。

政策举措：获得该认证的企业可以得到 AIF 标志，对于其参加亚洲及全球展览都有好处。此外，参加 AIF 认可的展览会的本地公司有资格获得双重免税额（DTD）。

（2）Applying for Double-tax Deduction (DTD)

支持对象：参加 AIF 批准活动的获准公司。

政策举措：符合条件的企业可以从应纳税收入中扣除相当于通常合格展览费用的两倍。符合条件的支出最多可扣减 200% 的税款，每年课税年度（YA）最高可抵扣 100000 新元，而无需征得 SECB 的批准。对于需要更多资金支持（即支出超过 100000 新元）的企业，则需要获得 SECB 的批准。

（3）Business Events in Singapore (BEiS)

支持对象：会展企业/协会可以申请该计划。

政策举措：符合条件的企业/协会将获得相关费用一定百分比的资金支持。相关费用包括与第三方专业服务，内容开发，营销和投标活动有关的费用。根据项目的范围和优点以及通过高度竞争的评估过程来提供资金。

创新会展业发展金融支持。鼓励金融机构打造适合会展业的金融产品和服务。支持发行会展设施建设及重大项目的专项债

券，探索发行海南自由贸易港会展业基础设施类 REITs 产品。综合运用贷款贴息、风险补偿、以奖代补等方式实现财政资金与金融工具联动。支持会展企业挂牌上市，鼓励有条件的企业采取资产证券化等金融手段进行直接融资。

支持企业开展银展联动。支持相关金融机构通过股权投资或项目投资等方式，加强对创新型、科技型会展企业的扶持，推动会展企业完善企业架构、管理体制、财务制度等。

第四节 人才保障

多维度吸引全球高端会展人才。根据海南自由贸易港发展需要，贯彻落实《关于支持海南开展人才发展体制机制创新的实施方案》（中发〔2018〕12号）、《百万人才进海南行动计划（2018—2025）》（琼发〔2018〕8号）、《海南自由贸易港高层次人才认定办法》、《海南自由贸易港高层次人才分类标准（2020）》等文件精神。通过“海招网”服务平台，面向全球以市场为导向积极引进会展管理人才、会展高级专家、高级会展职业经理人，将其纳入海南高层次人才需求目录，利用海南自由贸易港政策，针对会展业高端产业人才，实行更加开放的人才和停居留政策。设立引才工作站，积极引进会展业高层次人才、拔尖人才和团队，谋划“海南会展人才服务周”，举办会展人才发展论坛。建立与上海、北京、杭州、成都等会展强市人才服务行业协会等机构的合作关系，建立“会展人才库”。

加强会展专业人才培养力度。支持海南大学、海口经济学院和海南热带海洋学院等已开设会展专业的高校设置会展经济学院，开设会展经济、酒店管理、旅游管理等会展业相关专业。支持海南大学成立会展研究中心，加强对会展新经济的研究。支持海南科技职业大学、三亚学院、海南经贸职业技术学院、海南工商职业学院、三亚中瑞酒店管理职业学院等学院开设会展业相关专业。支持开设会展专业的高校定期举办“大学生会展创新大赛”，为海南自由贸易港会展创新发展储备优秀青年人才。依托省内高校、重点企业及行业协会，积极对接中山大学、华南理工大学、桂林旅游学院、香港大学等粤港澳大湾区高校，开展多方位、多形式、多层次的合作，联合培养高层次会展人才。建立企业、协会、高校、研究机构全面对接的会展业人才联合培养机制，通过政府、高校、协会、企业联合建立实习基地等形式，搭建政产学研用人才培养平台，打造一批符合海南自由贸易港会展业需求的高质量会展人才。

加强会展业人才职业培训项目。充分发挥会展业行业协会作用，开设形式多样的商务会展经理培训课程，定期邀请国内外权威会展专家来海南指导。鼓励和组织业内专家、学者和项目主办方等开展会展人沙龙、策展人精英培训班、国际化会展战略人才培养等项目，培育和激励行业精英。举办高级会展人才培训班，着力培育策划、营销、运营方面的会展业人才。会同相关部门，组织开展各类会展业职业技能大赛，助力会展人才培养和会展城

市品牌塑造。

构建多层次人才服务体系。将会展人才需求纳入公共决策和城市规划之中，营造面向全球会展人才的生活消费便利化。争取省委省政府支持，对于经认定的会展业高级人才和会展企业高级管理人才，为其入住人才公寓、购房、直系亲属就医、配偶就业和子女入学提供相应服务和保障。

第五节 公共传播保障

策划讲好会展故事。拓展海南各城市的“国际友好城市”建设，谋划海南系列“国际日”和各国“海南日”等双向国际交流活动。制作“海南自贸港，会展首选地”宣传片，组建专业化的全球路演团队，选择纽约、伦敦、巴黎、东京、新加坡等全球城市，以及“一带一路”沿线国家、RCEP 成员国、欧洲国家等开展全球路演，持续提升海南在全球的影响力，让更多全球采购商和参展商参与海南会展。

构建国际化城市氛围。推动会展业发展重点城市打造“外国人友好型城市”，建立国际化的城市导视系统，建设国际化社区，完善涉外咨询和服务平台、涉外调解仲裁诉讼机构和外籍人口服务窗口等；加快推进城市国际化标准体系的确立和实施，打造国际化城市品牌；面向国际化城市建设需要，打造一批高品质、高能级的公共活动载体，提升城市空间活力。推动海关优化会展商品和人员进出境通关服务。

第六节 安全保障

构建疫情防控常态化下的现代会展治理体系。落实商务部《展览活动新冠肺炎疫情常态化防控技术指南》，建立疫情防控长效机制，细化会展行业和会展企业疫情防控工作要求，利用现代信息技术举办线上展览活动以及线上线下相结合的展览活动，建立会展活动突发公共卫生事件应急预案，逐步形成党政统筹、多方共建、商务部门和卫生部门联动监控的会展突发事件治理体系。

完善公共安全制度与应急机制。严格市场准入，坚持关口前移，把公共安全贯穿展前、展中、展后全过程，把主要精力放在预防管控环节，把公共安全隐患控制在源头和萌芽状态，构建风险分级管控和隐患排查治理双重预防工作机制，严防风险演变、隐患升级导致公共安全事故发生。加快应急联动指挥机制、安全隐患发现排查机制、应急快速响应处置机制等城区公共安全管理领域的系统集成创新，组织动员政府与社会、线下与线上、条线与块域、传统与非传统共治共防，综合运用法律、行政、经济、市场等手段，落实人防、技防、物防措施，切实提高会展业公共安全风险防控能力。

建立市场化的会展项目风险防范机制。引进境内外相关保险机构，鼓励设立直接服务于会展项目的专项保险，为我省会展业高质量可持续发展保驾护航。

附件

“十四五”发展指标测算依据说明

分类	指标	2020 年基数	2025 年指标	测算依据
1. 经济效益	1.1 会展业综合收入（亿元）	183	600	（1）《海南省会展业中长期发展规划（2017-2030 年）》中，2025 年会展业综合收入规划指标为 600 亿元。2016—2019 年海南省会展业综合收入平均增长率为 21.0%。2019 年，海南省会展业综合收入为 232 亿元。2020 年受疫情影响，会展业综合收入异常波动，降至 183 亿元。 （2）以 2019 年海南省会展业综合收入为基数，维持 2016 年到 2019 年的平均增长率，2025 年会展业综合收入=232 亿元 × (1+21.0%)⁵ =602 亿元 > 600 亿元。
	1.2 近五年会展业增加值年均增长率（%）	4.2	12.0	（1）《海南省国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》中提出，“十四五”期间，海南省 GDP 实现年均增长率 10% 以上，货物贸易、服务贸易年均增长率分别为 10%、12%。2016—2019 年海南省会展业增加值平均增长率为 11.6%。2016—2020 年海南省会展业增加值平均增长率为 4.2%。 （2）“十四五”期间，会展业将成为我省经济发展的重要引擎，受益于中国国际消费品博览会和全球消费精品博览园等项目的带动，海南省会展业将实现快速增长，年均增长率应不低于我省 GDP、货物贸易和服务贸易的年均增长率。

分类	指标	2020 年基数	2025 年指标	测算依据
2. 规模和质量	2.1 千人以上规模会议（个）	100	200	（1）《海南省会展业中长期发展规划（2017-2030 年）》中 2025 年规划指标为每年举办千人以上规模会议 250 个。 （2）2019 年千人以上规模会议达 150 场；2020 年受疫情影响，千人以上规模会议仅 100 场。受中国国际消费品博览会等消费类会展节庆赛事、全球消费精品博览园等项目、离岛免税等特殊政策的拉动，大力发展会奖旅游，2025 年千人以上规模会议应达到 200 场以上。
	2.2 国际性著名展览（场）	1	5	（1）《海南省会展业中长期发展规划（2017-2030 年）》中 2025 年规划指标为国际性著名展览 6 个。2020 年，国际性著名展览为 1 场。 （2）至“十四五”末期，海南省将进一步扩大现有展览影响力，将中国国际消费品博览会、海天盛筵——中国游艇、航空及时尚生活方式展、海南岛国际图书（旅游）博览会打造为国际性著名展览，国际性著名展览达到 5 场以上。
	2.3 国际水平节庆赛事活动（个）	3	6	（1）《海南省会展业中长期发展规划（2017-2030 年）》中 2025 年规划指标为国际水平节庆赛事 7 个。2020 年，国际性国际水平节庆赛事活动为 3 个。 （2）至“十四五”末期，海南省将进一步推动旅游和节庆赛事联动发展，将海南国际旅游岛欢乐节、海南乡村旅游文化节、海南世界休闲旅游博览会、海南国际旅游美食博览会、海南国际旅游装备博览会等“2 节 3 展”和三亚国际音乐节、海南国际旅游消费嘉年华等节庆赛事打造为国际水平节庆赛事活动，国际水平节庆赛事活动达到 6 个以上。
	2.4 绿色会展：可循环搭建材料利用率（%）	/	60-80	参考上海市浦东新区绿色会展评选相关指标。
3. 品牌项目	3.1 国际展览联盟（UFI）认证展会项目（个）	0	5	“十四五”期间，积极引培国际展览联盟（UFI）认证展会项目 5 个以上。

分类	指标	2020 年基数	2025 年指标	测算依据
	3.2 国际大会及会议协会（ICCA）认证会议（个）	2	10	“十四五”期间，积极引培国际大会及会议协会（ICCA）认证会议 10 个以上。
4. 市场主体和组织机构	4.1 年营收 1 亿元以上的会展企业（家）	0	3-5	（1）《海南省会展业中长期发展规划（2017-2030 年）》2025 年规划指标为营业收入过亿元的会展企业 15 家以上。2019 年营业收入过亿元的会展企业仅 1 家。 （2）“十四五”期间，应做强做大本地会展企业，积极引培市场主体，力争在“十四五”末期实现营业收入过亿元的会展企业 3-5 家。
	4.2 引进全球知名会展企业（家）	0	3	积极招引上海博华展览、英国励展集团、英国博闻集团、德国法兰克福公司、德国汉诺威公司等全球知名会展企业，至“十四五”末达到 3 家以上。
5. 综合配套	展馆总面积（万平方米）	14.6	50	（1）《海南省会展业中长期发展规划（2017-2030 年）》中 2025 年规划指标为 30 万平方米。 （2）“十四五”期间，现有正在建设的项目全部建成后，我省展览场馆总面积可达 20.6 万平方米。 （3）“十四五”期间，全球消费精品博览园项目将开工并部分建成，建成的展览面积预计将不少于 30 万平方米。 （4）“十四五”末期，预计我省展览场馆总面积=20.6 万平方米+30 万平方米=50.6 万平方米。

注：2020 年，受新冠疫情影响，会展业数据异常，多项国际性会议展览和节庆赛事均取消或延期，企业营收较低，无法完全反映“十四五”初期情况。

海南省商务厅办公室

2021 年 11 月 16 日印发
